

Yayın Adı Telepati Telekom
Referans No 15851865
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.08.2011
Etki Tarafsız
STxCM 202,00

Küpür Sayfa 11
Tiraj 10000

haberler

kısa kısa...



Süreyya Ciliz

istihdamı artırmayı, teknoloji ve altyapıya 1 Milyar TL daha yatırım yapmayı hedefliyor.

Turkcell, 2011'in ikinci çeyreğinde büyümeyi ve pazar liderliğini sürdürdü. Turkcell Grup gelirleri, iştiraklerin artan katkısı ve Türkiye'de %50'nin üzerinde büyüyen mobil İnternet gelirleriyle 2011'in ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %8 artarak 2,28 milyar TL olarak gerçekleşti. Grup AVFÖK'ü, bir önceki çeyreğe kıyasla %15 büyüyerek 721 milyon TL olarak gerçekleşirken birinci çeyrekte %29,5 olan AVFÖK payı ikinci çeyrekte %31,6'ya yükseldi.

Bu sonuçların ardından Turkcell Grup gelirleri, 2011'in ilk yarısında 4,40 Milyar TL'ye ulaşırken AVFÖK de 1,35 Milyar TL olarak gerçekleşti. Yılın ilk yarısında net kar ise, 309 Milyon TL oldu. 2011'in başından 30 Haziran'a kadar yarım milyar TL'nin üzerinde yatırım harcaması yapan Turkcell Grup, yılın ikinci yarısında 1 Milyar TL daha yatırım harcaması yapmayı planladığını açıkladı.

Turkcell 2011'in ikinci çeyreğinde 1,0 milyon net abone alımı kaydederek toplam abone sayısını 34,1 milyona* yükseltmeyi başardı. Faturalı aboneler için yeniden düzenlenen paketler ile cazip ve kontratlı teklifler sonucu 353.000 net faturalı abone alımı gerçekleştiren Turkcell faturalı abonelerin toplam aboneler içindeki payını %31,4'e yükseltti. Abone başı aylık ortalama kullanım yıllık %29 artışla 220 dakikaya yükselirken; Abone Baş Aylık Geliri (ARPU) ise mobil veri servis gelirlerinde ve kullanım oranlarındaki

artışın sonucunda bir çeyrek öncesine göre %7 oranında artarak 19,6 TL'ye yükseldi.

A tipi lisans ve yatırımları sayesinde son iki yılda hız ve kapsama anlamında en kaliteli 3.Nesil (3N) şebekesini kuran Turkcell, 3N'deki iki yıllık performansını kamuoyuyla paylaştı. Kayıtlı 3N abone sayısını 15 milyona çıkaran Turkcell'in şebekesinde 2 yıl içinde 23.750 TB (yaklaşık 5 milyon DVD) büyüklüğünde mobil veri trafiği yaşandı. Haziran 2009-Haziran 2011 arasında toplam veri trafiğinde 34 kat artış yaşanırken 2 yıl içerisinde Turkcell 3N şebekesinin nüfus kapsamı %85 seviyesine ulaştı.

Ciliz: "Yakaladığımız ivmeden memnunuz."

Turkcell'in 2011 ikinci çeyrek finansal ve operasyonel sonuçlarını değerlendiren Turkcell Genel Müdürü Süreyya Ciliz, "2011 yılının ikinci çeyreğinde müşteri memnuniyeti ve bağlılığını artırmaya odaklandık ve yoğun rekabet ortamını üstün değer tekliflerimiz sayesinde avantajla çevirdik. Grup şirketlerimizin performansı artmaya devam ediyor. Turkcell Superonline ve Ukrayna'daki şirketimiz Astelit gelirlerini artırmaya devam ediyor. Grup şirketlerimizden gelen katkının önümüzdeki dönemler daha da artmasını bekliyoruz. "Turkcell ile Hayat, Daha Fazla Hayat" diyerek müşterilerimizi her yerden her zaman İnternet'e, bilgiye ulaştırmak için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. En ileri teknoloji, en yaygın şebekemiz ve yeni mobil servisler ile fark yaratıyoruz. Pazarda lideri olduğumuz akıllı telefonların sayısını ve kullanımını artırma stratejimiz doğrultusunda, Turkcell'in yeni telefonu T20'yi müşterilerimize sunduk. Şebekemizdeki akıllı telefon sayısı bir önceki yıla göre %100'ün, mobil İnternet gelirlerimiz ise %50'nin üzerinde arttı. Gelecekte de müşterilerimiz nezdinde fark yaratacak atılımları sürdüreceğiz" dedi.

Süreyya Ciliz ayrıca, Turkcell'in süregelen başarısının temel unsurları olan Turkcell müşterileri, çalışanları, iş ortakları ve hissedarlarına destekleri için teşekkür etti.

En güzel küçük oteller şimdi Vodafone Red'de

Türkiye'de ve dünyada abonelerine özel indirimler sağlayan Vodafone Red ayrıcalıklar dünyası şimdi de **Küçük Oteller Kitabı**'yla abonelerine

seyahatlerinde avantajlar sunmaya devam ediyor.

Üyelerine hayatın her anında özel deneyimler yaşatan Vodafone Red, seyahat deneyimini sıradışı kılacak özel projelere imza atıyor. Vodafone ve **Küçük Oteller Kitabı** yazarı **Mutlu Tönbekici** işbirliği ile Vodafone Red üyeleri kitapta yer alan 84 otelde %15 ile %20 indirimden yararlanabiliyorlar.

Tamamen üyelerine özel hazırlanmış, hayatı kolaylaştıran ve kendilerini her an özel hissetmelerini sağlayan hizmetleriyle tanınan Vodafone Red, abonelerinin tatil ve gezi deneyimini zenginleştirmek için önemli bir işbirliğine imza attı. Vodafone Red, tam 14 yıldır seyahat meraklılarının vazgeçilmez başvuru kaynağı olan **Küçük Oteller Kitabı**'yla, üyelerine çarpıcı avantajlar sağlayan bir işbirliğini başlatıyor.

Gittikçe zenginleşerek her yıl farklı otelleri okuyucuları ile buluşturan **Küçük Oteller Kitabı**, Türkiye'deki seyahat ve konaklama alışkanlıklarına yepyeni bir boyut getiren referans kaynaklarından biri olarak kabul ediliyor. Gazeteci yazar **Mutlu Tönbekici**'nin bizzat kendi yorumları ile hazırladığı kitap, okuyucularına gerek Ege ve Akdeniz kıyı şeridindeki gerek ülkemizin iç bölgelerindeki en kaliteli tesislere dair dürüst ve nesnel yorumlar sunuyor.

Şimdi Vodafone Red üyeleri, Vodafone Red ve **Küçük Oteller Kitabı** arasındaki işbirliği sayesinde kitapta yer alan 84 otelde %15 ile %20 arası indirimden faydalanabilecek.

(www.redvodafone.com) (www.kucukvebutikoteller.com)

