

Yayın Adı Retail News
Referans No 20610794
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.01.2013
Etki Tarafsız
STxCM 150,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 7000
Sayfa 64

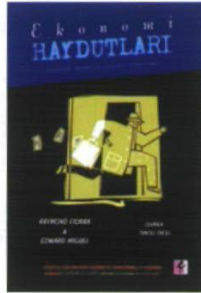
RNKAFE | KİTAP



Türkiye Ekonomisinde Krizler 1929-2009 : Ekonomi Politik Açısından Bir İrdeleme

▼ Türkiye ekonomisinde krizler, cumhuriyetin kurulduğu yıllardan başlayarak, günümüze kadar uzanan; ekonomide derin izler yaratan, kimi kısa sürede atlatılan kimi ise yapısal değişimlerle birlikte geride değişik ekonomik miraslar bırakan bir sarmal şeklinde ilerler. Prof. Dr. Gülten Kazgan bu değerli çalışmasında cumhuriyet döneminin tüm krizlerini incelerken, özellikle yaşanan beş büyük krizi (1929, 1958, 1978, 1998, 2008) ele alarak, krizleri tetikleyen küresel ve yerel olayların yarattığı ortamı tüm boyutlarıyla ortaya koyuyor.

Yazar: Gülten Kazgan
Yayınevi: İstanbul Bilgi Üniversitesi



Ekonomi Haydutları: Yolsuzluk Şiddet ve Ulusların Yolsuzluğu

▼ Ekonomi haydutlarıyla tanışın. O, diplomatik dokunulmazlığı nedeniyle polisler kendisine dokunamadığı için trafiğin en yoğun olduğu saatlerde Mercedes'ini New York'un sokaklarında neredeyse yolun ortasına park eden bir Birleşmiş Milletler diplomatı. O, donmuş tavukları mucize kabilinden donmuş hindilere çevirerek gümrük vergilerini ödemekten kurtulan bir Çinli kaçakçı. Gelişmekte olan dünyaya verilen milyarlarca dolar yardımı bir şekilde cebine indiren bir diktatör, vicdansız bir bürokrat. Fisman ve Miguel, iktisadi kullanarak, bu "haydutların" zihinlerine giriyor ve dünyanın yoksul insanları için fark yaratabilecek çeşitli çözümler sunuyorlar.

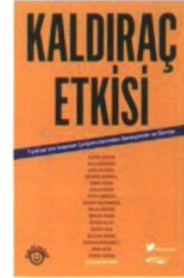
Yazar: Raymond Fisman, Edward Miguel
Yayınevi: Efil



Marka Değeri

▼ Marka Değeri, global rekabet içindeki tüm firma sahipleri, çalışanlar, girişimciler ve markasını doğru yönetmek isteyen tüm iş adamları için hazırlandı. Varlığını sürdürebilmek ve global rekabette ayakta kalabilmek için "birincil sermaye" haline gelen marka ile ilgili hazırlanan en kapsamlı kitaplardan biri olan Marka Değeri; tablolar, açıklamalar ve grafiklerle tam bir marka yönetiminin nasıl olacağını anlatıyor. Eser; markanın yasal unsurlarından marka lisanslamaya; marka yönetiminden bütçe hazırlamaya kadar marka değerine dair bilgilendirici, yönlendirici ve kapsamlı bir içeriğe sahip.

Yazar: David Haigh, Muhterem İlginer
Yayınevi: Boyut Yayınları



Kaldıraç Etkisi

▼ Yetmişlerin başında "Büyümenin Sınırları" raporu yayınlandı. Rapor basit bir soruya cevap arıyordu: Büyüme ya da kalkınma daha ne kadar sürdürülebilir? Raporun bu basit ama önemli soruya verdiği cevaplar, geride kalan 40 yılda birer kehanet gibi gerçekleşmeye başladı. Ancak görmeyen gözlere, duymayan kulaklara bu kehanetler hala ulaşmıyor. Neyse ki kendini yarınlardan sorumlu tutan insanlar hâlâ var! Yeşil ekonomi, bir ekolojik sıçrama öngörüyor. Dünyanın biyolojik kapasitesi, insanların büyüme arzularını karşılamıyor. Bugün her insan gelişmiş Batı ülkeleri kadar tüketseydi 3 dünyaya daha ihtiyacımız olurdu. Bu tüketim toplumu hala sürdürülebilir mi?

Yazar: Ekim Nazım Kaya
Yayınevi: Optimist

retailnews.com.tr

PERAKENDENİN EKONOMİ & HABER SİTESİ YAYINDA