

girişimcinin kütüphanesi için...



girişimcinin el kitabı: adım adım bir şirket kurmak / steve blank, bob dorf, türkçesi: ahmet usta, boyut yayın grubu, 512 s.

ABD Ulusal Bilim Akademisi tarafından girişimciliğin temel başvuru kaynağı olarak kabul edilen, ayrıca ABD'deki ve dünyadaki birçok üniversitede ders kitabı olarak okutulan Girişimcinin El Kitabı, Silikon Vadisi'nin en tanınmış girişim gururlarından biri olan Steve Blank ile Bob Dorf tarafından kaleme alınmış.

Okullarda okutulan, büyük şirketlere uyacak yöntemler yerine yeni bir yönetim felsefesi belirlemenin önemini vurgulayan kitapta Steve Blank'ın "müşteriyle geliştirme yöntemi" de yer alıyor ve okuyuculara girişimcilik ile ilgili temel bilgiler veriliyor. Müşterilerini dinlemeyen ve gerekli yenilikleri yapmayan girişimlerin başarısızlığa mahkûm olduğunu altının çizildiği kitap, bu anlamda bir nevi müşteri odaklı pazarlama kitabı özelliğine sahip.

Bu nedenle yazarlar müşterilerin yaşadığı ve çalıştığı gerçeklerin girişimcinin ofisinin içinde olmadığını söyleyerek, sokağa çıkılması tavsiyesinde bulunuyorlar. Öncelikle müşteriyle buluşmayan hiçbir iş modelinin başarılı olamayacağını ve bu nedenle iş planı çerçevesi kullanılmamasının gerekli olduğunu ifade ediyorlar. Ayrıca yazarlar okuyucuyu kitabın "tek bir seferde gereğinden çok okunmaması gerektiği" konusunda uyarıyorlar. Kitap bilgi yoğun bir kaynak olma özelliğine sahip ve aynı zamanda yazarlar çalışmayı da gerektiriyor. Ders kitabı olarak okutulmasının hikmeti bu olsa gerek. Yazarlar bir girişimcinin başarısı ile elinde tuttuğu kitabın yıpranma, not alınma ve cildinin dağılma oranı arasında bir ilişki olduğunu tespit etmişler. "Bu kitabı sadece okumayın, kullanın." diyorlar. Hiçbir kitabın kesin bir yol

haritasını sunamayacağını, karşılaşılabilecek her bir durum için kitapta işe yarayacak bir tavsiye bulunamayabileceğini, hayatta her şeyin kitapta anlatıldığı gibi yürümediğini ve tavsiyelerin her zaman işe yaramadığını ifade eden yazarlara göre girişimcilik bir tarif kitabı veya kontrol listesinden ibaret değil, çünkü girişimciler de bir tür sanatçı.

girişimciliğin ve küçük işletme yönetiminin temelleri / norman m. scarborough, türkçesi: gamze sart, nobel yayın dağıtım, 720 s.

Girişimci olarak yeni bir işe başlayan ya da girişimci olup işlerini sistemli ve stratejik olarak büyütmek isteyen kişilere girişimciliğin tüm yönlerini kapsayan pratik bir rehber sunmak amacıyla hazırlanmış olan kitap, 21. yüzyılda girişimciliğin kaçınılmaz gerekliliği olan fırsatların hızlı biçimde geliştirilip kârlı şirketlere dönüşmesinde gerekli olan stratejiyi okuyuculara sunuyor. Kitapta özellikle inovasyon, yeni ve/veya iyileştirilmiş hizmet veya üretim yöntemi geliştirmek ve daha da önemlisi bunu girişimcilik ile ticari hâle getirerek kâr elde etmek amacıyla yürütülen tüm süreçler inceleniyor.

Kitap başarılı ve değer oluşturan inovasyon odaklı girişimcilik için gerekli olan yol haritasını sunmaya çalışıyor. İnovatif girişimcinin davranış biçimlerinin (ileriye gören, empati sahibi, iyimser, gözlemci, duyarlı, öğrenmeye açık, meraklı, hayalperest, çözüm odaklı, cesur, araştırmayı seven) anlatıldığı kitapta insan kaynağının nasıl stratejik yetenek yönetimi ile kurumlar için bir fırsat dönüştürüldüğü de açıklanıyor. İnovasyon odaklı girişimcilik yoluyla sağlanabilecek sürdürülebilir rekabet üstünlüğü ve toplumsal kalkınma stratejilerini irdeleyen kitap okuyucuya ayrıca düşünme fırsatı veriyor. "Danışman Siz Olsaydınız" adı verilen 40'in üzerinde vaka çalışması barındı-

ran kitap, okuyucuyu doğacak yeni fikirlerin inovasyon odaklı girişimcilik ile nasıl gerçekleştirilebileceğini düşünmeye sevk ediyor.



başarılı bir işletme için yeni girişimcilik / vedat kâhyalar, erguvan yayınevi, 200 s.

2004-2009 yılları arasında Adana OSB Bölge Müdürlüğü ve 2009-2011 yılları arasında Ankara Sanayi Odası Genel Sekreterliği görevlerinde bulunan ve girişimcilik, liderlik ve diğer yönetim branşlarında eğitmenlik yapmakta olan Vedat Kâhyalar, kitabında KOSGEB girişimcilik eğitim programının müfredatına uygun bir içerik hazırlamış. Kitap sadece yeni girişimciler için değil, işini geliştirmek isteyen işletmeciler için de yararlı bir rehber olma iddiasını taşıyor.

Girişimcilik eğitimleri veren yazar, bu eğitimlerin KOSGEB'in verdiği hibeler kadar değerli olduğunu söylüyor. Bu destekler sayesinde her eğitim düzeyinden on binlerce kişinin yararlı eğitimler aldığı ve yeni işyerlerinin açıldığını ifade ediyor. Bu noktadan hareketle, kitabının amacının girişimcilikle ilgili eğitim almamış, eğitim almış ancak üzerinden uzun zaman geçmiş ya da yanlış uygulamalarla işini kapatmak zorunda kalmış girişimci adaylarının iş kurlmalarına, kendilerini ve işlerini geliştirmelerine destek vermek olduğunu altını çiziyor.

Temel girişimcilik temalarının derinlemesine anlatıldığı kitapta, girişimcilik hakkında yanlış bilinenler ile girişimciyi bekleyen olumsuzluklara da yer veriliyor. Başarısızlığın nedenleri de unutulmuyor. Temel işletme fonksiyonlarının da yer aldığı kitapta yeni iş fikirlerinin nasıl bulunacağına da değiniliyor. Kitabın en önemli özelliği, KOSGEB desteklerinden faydalanmak isteyenler için gerekli bilgi-

ler verildikten sonra örnek bir iş planının sunulmuş olması. Böylece siz de bu örnek üzerinden giderek kendi iş planınızı hazırlayabilirsiniz.

girişimciliğin altın kuralları / ertuğrul belen / taylan demirkaya, optimist kitap, 270 s.

Kitap, farklı konularda uzmanlık sahibi olan 24 girişimci, profesyonel ve akademisyenin deneyimlerini yazmasıyla bir araya gelmiş. Her bir yazar kendi uzmanlık konusunu -girişimcilik zincirinin bir halkasını- 10 adımda özetliyor. Kitabın kapsamını belirtmek için bu halkalara yer vermek istiyorum: Girişimci ekosistemi, girişimci özellikleri, bireysel ve kurumsal girişimcilik, yatırım sürecine hazırlık, melek yatırımcılar, networking, kuruluş stratejisi, şirket kurma hukuku, büyüme, insan kaynakları, satış, perakende, CRM, halkla ilişkiler, muhasebe ve vergi, kurumsallaşma, internet girişimciliği, yeni e-ticaret modeli, patent, aile firmaları ve aile girişimciliği, STK'lar ve girişimciler.



Bu projenin fikir babaları olan Ertuğrul Belen ve Taylan Demirkaya birbirinden değerli uzmanları bir araya getirmenin yanı sıra, Türkiye'de bir ilki gerçekleştireyorlar. Kitabın gelirini yazarların ortak karar vereceği bir girişime yönlendirerek "yeni ekonomi"de yeni bir kavram olan "crowdfunding" in (grup fonlama) ilk örneğini veriyorlar.

girişimcinin el kitabı / guy kawasaki, türkçesi: dinç tayanç, mediacat kitapları, 200 s.

1984-87 ve 1995-97 yılları arasında Apple'ın Macintosh pazarının büyütülmesi ve sadık bir müşteri kitlesinin oluşturulması konusunda çalışmalar yapmış olan Japon asıllı Amerikan iş danışmanı





Guy Kawasaki'nin girişimcilik, rekabet ve pazarlama konularında 10'un üzerinde kitabının yanı sıra dergi ve gazetelerde yüzlerce makalesi bulunuyor.

Kitabını geleceğin büyük şirketlerini garajlarda (her ne kadar bizde olmasa da) oluşturan gençler, kurumsal şirketlerde çalışıp da peyeni ürün ve hizmetleri piyasaya süren cesur insanlar ile okullar, vakıflar ve kâr amacı gütmeyen kuruluşlar kuranlar için yazdığını söyleyen yazar, girişimcinin bir iş unvanı olmadığını, geleceği farklılaştırmak isteyen insanların içinde bulundukları bir ruh durumu olduğunu ifade ediyor.

Sermaye oluşturmaktan doğru insanların işe alınmasına, konumlandırma-dan marka yaratmaya, yönetim kurulu-nu yönetmekten çevrenin genişletilme-sine kadar girişimcilerle ilgili neredeyse her konuya değinen kitap yoğun bir pratik bilgiler bütünü. Her bölümün sonun-da yer verilen "sıklıkla sorulan sorular (SSS)" ve okunması tavsiye edilen kaynaklarla bölüm pekiştiriliyor. "Yağmur-culuk Sanatı" isimli bölümde kitabın bir nevi ana fikri olan tanıdık bir alıntıya yer veriliyor:

"Kolay para kazanmayı bırakın da ha-yatınıza değerli bir şey üretmeye başla-yın. Alıp satarak yaşamak yerine üretin. (Wall Street filminden)"

girişimciler için 100 kural / neil lewis, türkçesi: sinan gürünca, sistem yayıncılık, 288 s.

İngiliz medya girişimcisi ve yönetici-si olan Neil Lewis, Girişimciler İçin 100 Kural adlı kitabında yayıncılık ve iş yatırımları alanlarındaki 22 yıllık deneyim-lerini paylaşıyor. Bir yatak odasında, bir bilgisayarı ve 2 bin sterlinle iş hayatına atıldıktan sonra, sadece sekiz yıl içinde 12 milyon sterlin değerinde bir şirkete sahip olan, ardından sadece iki yıl için-de her şeyini kaybettikten sonra yeniden ayağa kalkarak başarıyı elde etmiş bir gi-rişimci olan Lewis, bir şirketi tüm yön-leriyle, girişimcinin bakış açısından ele alıyor.

Yazar kitapta verdiği tavsiyelerin bir

kısımının son derece acımasız olduğunu kabul ediyor, ancak bu konuda tecrübe-le-rine dayanarak en kısa sürede zor karar-lar almaktan kaçınmanın daha sonra atıl-ması gereken adımları geciktireceğini ve bunun da durumu daha da zorlaştıracığı-nı ileri sürüyor. Hata yapmanın girişimci olarak gelişmenin gereklerinden biri ol-duğunu savunan yazar, hatalara üzülme-k yerine onları düzeltmek için elinizden geleni yapmanızı salık veriyor.

Yazarın girişimcilere verdiği 100 mad-deden oluşan kurallar listesinde birbi-rinden ilginç maddeler var, ama benim dikkatimi en çok çeken iki tanesini zik-retmek istiyorum. Öncelikle herkesin "yapılacaklar listesi"nin yanı sıra "yap-maktan vazgeçilecek şeyler listesi" de ol-ması gerektiğini söyleyen yazar, işimi-zin üzerinde hiçbir maddi etkisi olmadı-ğai halde hâlâ yaptığımız işler ile eskiden uyguladığımız ama işimizin yapısı, yeni bir yazılım veya farklı pozisyonlar gereği artık değişen süreçler ve bazı iş alışkan-lıklarından vazgeçmenin önemini vur-guluyor.



Ayrıca herkesin bir masanın etrafında-ki rahat sandalyelere kurularak düze-nlenen toplantılara son verilmesi gerekti-ğini, kimin ne yaptığını anlamının en iyi yolunun iş başında ve yüz yüze sorular sormak olduğunu söylüyor. Toplantı oda-larını kapatmanın kesin çözüm olduğuna inanıyor. Bazı tavsiyelerinin acımasız ol-duğunu söylemiştim.

stratejik düşünce ve kurumsal girişimcilik / canan çetin / ata özdemir / erkan taşkıran, istanbul ticaret odası yayımları, 146 s.

Prof. Dr. Canan Çetin'in proje yürütücü-lüğünü yaptığı kitap, işletmelerin orga-nize olma biçiminin ve işletmelerde kul-lanılan stratejik liderlik süreçlerinin şir-ketlerin ve dolayısıyla Türk sanayisi ve ticaretinin performansı üzerindeki etki-sini kapsamlı olarak incelemek amacıyla yapılmış bir araştırma projesinin sonuç-larını ele alıyor.



Araştırma, Haziran 2010-Eylül 2010 tarihleri arasında İstanbul Ticaret Oda-sı üyesi ve Ağustos 2009 itibarıyla ser-mayesi 250 bin TL ve üstünde ve faaliyet yılı en az 10 yıl olan 141 işletme üzerinde gerçekleştirilmiş. Söz konusu araştırma-ya katılanların yüzde 80,9'u üst kademe yönetici, geri kalanlar orta ve alt kademe yöneticilerden oluşuyor.

Çalışmanın ilk bölümünde öncelikle girişimcilik kavramı üzerinde durulur-ken, girişimciliğin karakteristik özellik-leri, girişimciliğin önündeki engeller ile girişimciliğin üstün ve zayıf yönlerine değiniliyor.

Çalışmanın ikinci bölümünde ise ku-rumsal girişimcilik ve örgüt yapısı kav-ramları ele alınıyor. Örgüt yapısı kavra-mının altında, bu kavramın dayandığı temeller, örgüt yapısını belirleyen unsur-lar, girişimcilik kültürü ve örgüt yapısı arasındaki ilişki üzerinde duruluyor.

Çalışmanın üçüncü bölümünün ko-nusu ise stratejik liderlik süreci. Bura-da strateji, stratejik düşünce, strateji be-lirleme süreci ve strateji belirleme sü-recinde liderlik tipleri ve sürdürülebilir rekabet avantajı, kurumsal girişimcilik-kurumsal izolasyon ikilemi konuları in-celeniyor. Çalışmanın dördüncü bölü-münde araştırma tasarımı ile ilgili bilgi-ler sunulup, bu kapsamda araştırmanın amacı, kapsamı, izlenen yöntem ve ve-ri toplama şekli, anakütlesi, örneklemi ve veri çözümleme yöntemi açıklanıyor. Bu bölümün ilerleyen kısımlarında ise araştırma bulgularına değiniliyor. De-mografik özellikler, frekans dağılımları ve regresyon analizlerinin yorumlandığı bu bölümden sonra, son bölümde araştı-rmanın sonuçları ve öneriler üzerinde duruluyor.

Çalışmayı diğer kitaplardan ayıran nokta, girişimciliği bireysel olarak ele alan, yani girişimciliği bir kişinin karak-teristik özellikleri ve o kişinin çabala-rının sonucu oluşan bir olgu olarak in-celeyen kitapların aksine, kurumların da girişimci olabileceğini akademik bir araştırmaya dayandırması.

girişimcilik kültürü: anadolu girişimciliğinden örnekler / ayşe irmiş / ibrahim durak / lütfiye özdemir, ekin yayınevi, 142 s.

Anadolu şehirlerindeki büyümenin Türkiye'nin kalkınmasına katkı sağlaya-cağından hareketle hazırlanan kitabın konusunu Anadolu girişimciliğinde adı-nı en çok duyuran Kayseri, Malatya, Ga-ziantep, Kahramanmaraş ve Denizli'deki girişimciliğin ve girişimcilerin özellik-le-ri oluşturuyor. Kitabın ilk bölümünde gi-rişimcilik konusu genel olarak incelenir-ken, bu bölümde girişimciliğin kapsamı ve önemi, girişimcilik süreci, girişimci-le-rin özellikleri, girişimciliğin gelişmesini engelleyen unsurlar, girişimci olmanın olumlu ve olumsuz yanları, girişimci ki-şiliğin oluşumunda etkili olan faktörler ve son olarak da kültürün girişimciliğe etkisi anlatılıyor. İkinci bölümde, dünya-da ve Türkiye'de girişimciliğin gelişimi üzerinde duruluyor ve Anadolu kentleri girişimciliğine genel olarak değinildik-ten sonra araştırmanın konusunu oluşturan Kayseri, Malatya, Gaziantep, Kah-ramanmaraş ve Denizli'nin girişimcilik tarihi anlatılıyor.

Son bölümde ise söz konusu illerde ya-pılan alan araştırması yer alıyor. Araştı-rmanın kapsamı, amacı ve yönteminden bahsedildikten sonra oluşturulan varsay-ımlar doğrultusunda bu beş ilimizde-ki girişimciliğin ve girişimcilerin özel-likleri, demografik faktörler, girişimci kişiliğin oluşumuna etki eden faktörler, işletmelerin özellikleri, girişimcilerin işletmedeki yönetim anlayışları, girişim-ciliğin nedenleri, devamlılığı ve girişim-ciliğin önündeki engeller, işletmelerin mevcut durumları ve gelecek planları, gi-rişimcilerin küreselleşme süreci içeri-sindeki rekabet algılamaları açısından incelenip, bu illerdeki girişimcilerin bir-birleriyle olan benzerlikleri ve birbirin-den farklı olan yönleri ortaya konuyor. İş kültürümüze etki eden faktörlerin daha iyi anlaşılabilmesi için ülkemizde bu tür araştırma çalışmalarının artmasını ve il-gililerinin bunlardan istifade etmesini diliyorum.

