

2010 yılında, ingiltere pazarından yüzde 10 artış hedefi

TUROB, 9-12 Kasım tarihleri arasında, İngiltere'de **WTM Londra 2009 Turizm Fuarı**'na katıldı. Fuar sırasında, tur operatörleri ve turizm profesyonelleri ile yapılan görüşmeler sonucunda, 2010 yılında İngiltere'den ülkemize gelecek turist sayısının **yüzde 5 ile yüzde 10 oranında artacağı** tahmin ediliyor. Fuarda, İstanbul, en çok ilgi gören destinasyon oldu. Özellikle, önemli organizasyonlara başarıyla ev sahipliği yapan İstanbul'un, ulaşım imkânlarının artması, turizm altyapısının gelişmesi ile yakın gelecekte Avrupa'nın en önemli **"city-break"** merkezi olması bekleniyor.

Fuar süresince, TUROB standını ziyaret edenlere, İstanbul Guide, İstanbul CD, İstanbul Map, İstanbul tişörtleri, 2010 Dünya Basketbol Şampiyonası broşürü, Formula-1 broşürü ve katılımcı otellerin sağladığı promosyon malzemeleri verildi. **187 ülkeden, 5 bin 488 standın** yer aldığı fuarı, ağırlığı profesyoneller olmak üzere, **45 bine yakın kişi** ziyaret etti.

TUROB'UN WTM LONDRA 2009 TURİZM FUARI SONUÇ RAPORU

WTM FUARI

WTM Turizm Fuarı, kapılarını 30. kez turizm profesyonellerine açtı. Fuar, **Londra ExCel** fuar merkezinde yapıldı. Tüketicilere açık olmayan WTM, fuar idaresince davet edilen alıcıların üye olduğu Meridian Club üyelerinin ve turizm profesyonellerinin katılımı ile iş yapma düzeyi oldukça yüksek bir buluşma noktası olarak kabul ediliyor. ExCel fuar merkezinde yer alan sergi alanları, 2012 yılında, Londra'da gerçekleştirilecek Olimpiyat Oyunları'na da ev sahipliği yapacak.

TÜRKİYE STANDI

Toplam **729 metrekairelik Türkiye standı**, bölgesel ve bireysel tanıtım konsepti benimsenerek hazırlandı. İngiltere pazarında yaşanan sayısal artış, fuar ziyaretçileri açısından özellikle ülkemizden görülmemiş sayıda çok turizm profesyonelinin (otel, acente vs. temsilcileri) fuara akın etmesini sağladı. Türkiye standında yer alan kafeterya, fuar süresince hiç boş kalmadı.

TUROB STANDI

TUROB standında, **İstanbul destinasyonu esas alınarak** tanıtım yapıldı. Birliğimiz tarafından hazırlanan; İstanbul tanıtım materyalleri, Basketbol Federasyonu tarafından hazırlanan 2010 Basketbol Şampiyonası

tanıtım materyalleri, Formula 1 tanıtım flyer'i, Boyut Yayın Grubu işbirliği ile hazırlanan Hotel&Travel Guide ile üyelerimiz tarafından sağlanan promosyon malzemeleri ziyaretçilere verildi.

DÜNYA TURİZMİ

Dünya Turizm Örgütü (UNWTO) verileri, 2009 yılının ilk yedi ayında, turist sayısında önceki yıla oranla **yüzde 7 düşüş** tespit edildiğini, yıl sonuna kadar düşüşün yüzde 5 seviyesinde, turizm gelirinin ise yüzde 6-8 seviyesinde düşeceğini ortaya koyuyor.

Buna göre; (Ocak-Temmuz 2009)

Avrupa	-% 8
Asya	-% 6
Amerika	-% 7
Orta Doğu	-% 13
Afrika	+% 4

2010 yılı sonunda, genel turist sayısının 2009 yılına göre **yüzde 1-3 artacağı** tahmin ediliyor.

Hava ulaşımında ise, 2009 Ağustos ayında yüzde 0.1 oranında artış karşın, Ocak-Ağustos 2009 döneminde yüzde 5.1 düşüş tespit edildi. Düşüşün 2009 yılı sonu itibarıyla yüzde -3-4 olarak gerçekleşmesi beklenmekte.

2008 yılı sonu itibarıyla hava ulaşımında üç ana grup ve yolcu sayıları aşağıda belirtilmiştir.

Grup	Havayolu Sayısı	Uçulan Nokta Sayısı	Satılan Koltuk
Star Alliance	24	950	482 milyon*
Skyteam	12	850	378 milyon
Oneworld	14	635	318 milyon

*THY'nin dahil olduğu grup

2010 yılı süresince, havayolu grupları arasında değişimler olacağı bekleniyor. Hava ulaşımında, 2009 Ağustos ayından itibaren görülen artışın, 2010 yılı süresince devam edeceği, 2010 yılı sonu itibarıyla az da olsa artışa geçileceği tahmin ediliyor.

AVRUPA TURİZMİ

2009 yılında, Avrupa genelinde, turist sayısında önemli düşüşler görüldü. Düşüşler, her segmentte olduğu gibi özellikle getirisi de hesap edildiğinde, "iş turizminde" büyük oldu. **Tatil süreleri kıaldı ve bütçeler daraltıldı.** Fiyat artışları ve rekabette euro bölgesi ülkeleri olumsuz etkilenirken, başta Türkiye olmak üzere, bölge dışında kalan diğer ülkelerde genel turist sayısında kayda

değer bir artış görülmedi ve önemli düşüşler de yaşanmadı. Ancak, bu ülkelerde döviz paritesi dikkate alındığında, turizm gelirleri yüzde 8-10 aralığında geriledi. Örneğin; 2009 yılının ilk dokuz ayında, İngiltere'den İspanya'ya giden turist sayısı yüzde 16 düştü, Türkiye'de yüzde 11 ve Mısır'da yüzde 8 arttı. 2010 yılı için otoriteler tarafından yapılan açıklamalarda, 2009 yılına oranla ciddi bir değişim beklenmediği belirtilmiştir.

Öte yandan, yapılan bir araştırma, Avrupa'da turizm yatırımlarının hız kesmeden devam ettiğini ortaya koyuyor. Buna göre; 547 otelde toplam **89.205** oda inşası devam etmekte, otel inşasında 4210 oda ile Berlin ilk sırada yer almakta, ardından 3768 oda ile Londra, 2082 oda ile Münih gelmekte.

İNGİLTERE

2008 yılındaki 31.9 milyon turiste (2008/2007 - %2.7) ev sahipliği yapan İngiltere, 2009 yılının ilk dokuz ayında, turist sayısında **yüzde 9 düşüş** yaşadı. Ülkenin en önemli üçüncü pazarı konumundaki ABD'den gelen turist sayısı da yüzde 20 düştü. İngiltere'de en çok turist artışını, 2008 yılı Avrupa Kültür Başkenti **Liverpool** yakaladı. Avrupa Kültür Başkenti projesi kapsamında şehirde hayata geçirilen akılcı projeler neticesinde bir cazibe merkezine dönüşen Liverpool'un, ülke turizminde 15. sıradan, 5. sıraya yükselmesiyle iç turizmde yüzde 28 artış yakalandı.

Yıllar itibarıyla İngiltere'den ülkemize gelen ziyaretçi sayıları:

Yıl	Gelen Turist Sayısı
2004	1.387.808
2005	1.757.843
2006	1.678.663
2007	1.916.130
2008	2.169.924
2009*	2.337.902 (2009-2008 +%12.07)
*01.11.2009 tarihine kadar	

ULAŞIM

İngiltere ile ülkemiz arasındaki hava ulaşım ağı her geçen gün artarak gelişmektedir. Direkt seferler aşağıda belirtilmiştir.

THY Londra/Manchester/Birmingham/
Dublin/İstanbul

BRITISH AIRWAYS Londra/İstanbul/İzmir/Antalya

KTHY Londra/İzmir/Antalya/Gaziantep

EASYJET Londra/İstanbul/Dalaman

PEGASUS Londra/İstanbul/Bodrum

ONUR AIR Londra/Antalya/İzmir

JET2 Manchester/Leeds/Dalaman

SONUÇ

• **2010 Dünya Basketbol Şampiyonası** tanıtım malzemeleri, katılımcılar tarafından büyük ilgi gördü. Tur operatörleri ve havayolu şirketleri, yapılan görüşmelerde organizasyona özel önem verdiklerini belirttiler.

• Yakın gelecekte **internet rezervasyonları**, aktif internet kullanıcılarına ilave olarak yeni nesil cep telefonlarının internet kullanım teşvik ve kolaylığı dikkate alındığında önem arz edecek.

• **WTM, Türkiye'nin her yönden başarıyla tanıtıldığı** bir fuar oldu. Fuar alanının giriş ve koridorları, fuar resmi internet sayfası ve tren istasyonlarında standımıza ilgiyi artırmak üzere Türkiye reklamlarının yer aldı.

• Tüketicilerin katılımı ile Londra merkezde Earls Court fuar alanında 4-7 Şubat 2010 tarihleri arasında yapılacak **"Destinations London"** fuarına katılımın yararlı olacağı değerlendirilmiştir.

• Yeni ürünlerin ön plana çıkarıldığı **"Travel Technology"** bölümünde, seyahat edenler için mali açıdan yüzde 95

oranında tasarruf sağladığı açıklanan ve dünyada iki yüze yakın ülkede geçerli uluslararası dolaşıma açık sim kart sistemi **WorldSIM**'in tanıtımı yapılmış, söz konusu sim kartın kısa sürede seyahat endüstrisinin önemli ürünleri arasında yer alacağı dile getirilmiştir.

• **İstanbul**, pazarda en çok ilgi gören destinasyon konumuna yükselmiştir. Özellikle önemli organizasyonlara başarıyla ev sahipliği yapan İstanbul'un **ulaşım imkânlarının artması, turizm altyapısının gelişmesi** ile yakın gelecekte Avrupa'nın en önemli **city break merkezi** olması beklenmekte.

• Dünyada artan **çevre bilinci ve sürdürülebilir turizm** dikkate alınarak, bu alanda yatırım yapmayan ve önlemler almayan tesislerin başta birçok tur operatörünün listesinden çıkarılmasının yanında tüketiciler tarafından tercih edilmeyeceği tahmin ediliyor.

• Fuar alanında turizm profesyonelleri ile yapılan görüşmeler ve araştırmalardan 2010 yılında İngiltere'den ülkemize gelecek turist sayısının **yüzde 5-10 oranında artacağı** öngörülmüş. 2008 ve 2009 yılları için TUROB'ur söz konusu pazar ile ilgili yaptığı tahminler tam olarak gerçekleşmiştir.

DEĞERLİ BÜYÜĞÜMÜZ SAYIN ZEKÂİ BAYER, ARAMIZDAN AYRILDI

2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanununun çıkartılması başta olmak üzere, sektörümüze ve Birliğimize birçok alanda büyük hizmetlerde bulunan, TUROB'un da bulunduğu birçok turizm derneğinin kuruluşunda emeği olan, turizm duayeni, değerli büyüğümüz Sayın Zekâî Bayer, aramızdan ayrıldı.

Merhuma Allah'tan rahmet, Bayer ailesine, sevenlerine, turizm camiasına, sabır ve başsağlığı diliyoruz.

MUHSİN ZEKÂİ BAYER KİMDİR?

Muhsin Zekâî Bayer, 1924 yılında Ankara'da doğdu. İlk orta ve lise eğitimi İstanbul'da tamamladı. Haydarpaşa Lisesi'ni bitirdikten sonra, 1942'de İstanbul Üniversitesi Orman Fakültesi'nden mezun oldu. 1950'li yıllarda ABD'de orman mühendisi olarak, ormanları insanların eğlenme, dinlenme amacıyla kullanabilecekleri bir duruma getirmeyi içeren "rekreasyon" eğitimi aldı. Ülkesine dönerken, Türkiye doğasının sistemli bir şekilde korunması yolunda ilk adım olarak sayılabilecek bir kavramı da beraberinde getiriyordu. O günden sonra Bayer, yıllarını doğanın belirli parçalarının bütünlük içinde korunarak, dinlenme amaçlı kullanılmasına dayanan "milli park" kavramının hayata geçirilmesine adanmıştı.

Bayer ikinci kez 1961 yılında gittiği ABD'nin Michigan Üniversitesi'nde turizm master'ı yaptı. Türkiye'ye dönüşünde 6086 sayılı Turizm Teşvik Yasası'nı hazırlayan Turizm Kurulu'nun başkanlığını yaptı. DPT'de Turizm Sektörü Kurulu'nda çalıştı. Çevre ve Orman Bakanlığı Doğa Koruma ve Milli Parklar Genel Müdürlüğü'nde Daire Başkanlığı, Orman Umum Müdürlüğü Neşriyat Şubesi Müdürlüğü görevlerinde bulundu.

1962-1978 yılları arasında Avrupa Konseyi'nde Doğayı Koruma Komitesi'nde görev alan Bayer, 1982 Anayasası'nı hazırlayan Danışma Meclisi Üyeliği yaptığı sırada Çevre, Orman ve Milli Parklar'a ilişkin üç yasanın hazırlanmasında aktif rol aldı. TUYED, TUROB, Türkiye Tabiatı Koruma Derneği, TMMOB gibi birçok derneğin üyesi olan Bayer'ın biri İngilizce olmak üzere yayınlanmış tam 17 kitabı bulunuyor.

Söz konusu kitaplarından 230 sayfalık "Turizme Giriş" uzun yıllar 2 ve 4 yıllık turizm eğitimi veren öğretim kuruluşlarının başucu rehberleri arasında yer aldı. Bayer, İstanbul Üniversitesi'nde 1987-1988 ders yılından itibaren Turizme Giriş derslerini bizzat kendisi verdi.

