



KİTAPLARI

**DÜNYA NASIL DEĞİŞİR?**

"Dünya Nasıl Değişir?" adlı kitap, toplumsal sorunları çözmeye çalışan sosyal girişimcileri ve yeni fikirlerin gücünü konu ediyor. David Bornstein tarafından kaleme alınan kitap, dünyanın birçok ülkesinde, yurttaş sektöründe mükemmel arayan, dikkat çekici bireylerin olağanüstü hikayelerini anıyor. Bu kitapta anlatılan kişiler gibi değişimi sağlamaya çalışan birçok insan bulunduğunu belirten yazar, burnumuzun dibindeki kahramanca gayretlerin farkına varmamız gerektiğine dikkat çekiyor.

BERBAT BİR İŞİN ÜÇ GÖSTERGESİ

"Mutsuz bir iş, kötü bir işle aynı şey değildir. Güzelliğin olduğu gibi kötü işin tanımı da sahibinin bakış açısına bağlıdır. Yine de herkes mutsuz bir işin ne demek olduğunu bilir. Bu, giderken kendinizi berbat hissettiğiniz ve akşamları çıkmak için can attığınız bir iştir." Patrick Lencioni'nin "Berbat bir işin üç göstergesi" isimli kitabı, işinizden aldığınız tatminin sırrını çözme konusunda yeni sayfalar açıyor. Anonimlik, önemsizlik ve ölçülemezlik. İşte işinizden aldığınız tatmini belirleyen üç temel faktör. Siz de bu kriterleri, kendi iş hayatınıza yansıtarak temel bir sonuca varabilirsiniz: Ya dört elle işine sarıl ya da çok geç olmadan yeni bir yol çiz.

GEREKEN ŞEY SİZDE VAR MI?

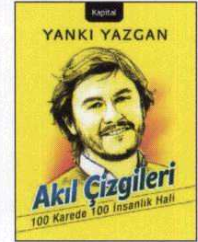
Herkes onun nasıl bu kadar zengin olduğunu merak ediyor. Çok eğleniyor gözüküyor ve çok para kazanıyor. Bu başarı ikonundan, elbette büyük anlaşmalardan, finansal tavsiyelerden ve iş yapmanın inceliklerinden söz etmediği bir kitap beklenemez. Ancak "Büyük Düşün" adlı bu kitabın, Trump'ın diğer kitaplarından önemli bir farkı var. Büyük Düşün, Trump'ın acımasız iş dünyasını bu kadar eğlenceli bir şekilde anlattığı tek kitabı. Onun şaşırtıcı açık sözlülüğünden nasibini alanlar arasında Wall Street'in başarılı tükürleri, dahi avukatlar, yıldız sporcular, acımasız bankacılar ve televizyon şöhretleri de var.

**BÜYÜK OLMA MUHTEŞEM OL**

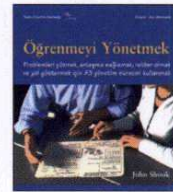
Gazeteci-yazar Şafak Altun, yeni kitabında küresel krizi inovasyonla birlikte inceliyor. Küresel kriz sarsıntısının bütün şiddetiyle yaşandığı bugünlerde, inovasyonun yok olmaktan önceki son çıkış yolu olduğunu söyleyen Altun, Darwin'in Evrim Teoris'i'nin şirketler için de geçerli olduğuna dikkat çekiyor. Aslında tüm dünyada yaşanan ekonomik krizin, kapitalizmin yarattığı basit bir ekonomik kriz şeklinde algılanması gerektiğini anlatıyor.

İNSANLIK HALLERİ

Psikiyatr Yankı Yazgan'ın "Akıl Çizgileri" adını taşıyan yeni kitabı, Kapital Kitapları arasında yayımlandı. "100 Karede 100 insanlık Hali" alt başlıklı kitap, Yazgan'ın kendi elinden çıkan karikatürlere eşlik eden aforizmalarından oluşuyor. Kitap, okura hayatın karmaşası karşısında sihirli formüller, büyük çözümler değil, hayatı ve kendimizi anlamak için küçük ipuçları sunmaya çalışıyor.

**ÖĞRENMEYİ YÖNETMEK**

"Eğer çalışanlarınızı, problemleri çözmek, sorumluluk almak ve girişimci olmak üzere geliştirecek bir şekilde yönetmek istiyorsanız A3 sürecini kullanmayı denemelisiniz. "Öğrenmeyi Yönetmek" adlı kitap, A3 süreci ile problemleri çözerek yeni yalın liderler yaratmak için kullanılması gereken yolları anlatıyor. Aslında "A3", sadece bir kağıt boyutu. 1960'larda kalite çemberi problem çözme formatı olarak kullanılmaya başlanan A3 planlama, Toyota'da problem çözmek için standart bir format olarak kullanılıyor. A3'ün nasıl uygulanacağı, altında yatan düşünme şeklinin ne olduğu, eski bir Toyota çalışanı olan John Shook tarafından yazılan bu kitapta açıklanıyor.

**D&R'da en çok satan 10 iş kitabı**

- 1 Outliers (Çizginin Dışındakiler)-Bazı İnsanlar Neden Daha Başarılı Olur? Mediacat
- 2 Liderin Takım Çantası Remzi Kitabevi
- 3 Yarnın Aile Şirketleri İnno Kitap
- 4 Krizden Nasıl Çıkılır? Sistem Yayıncılık
- 5 Şirket Kurtaran Kararlar Martı Yayınları
- 6 "Bulutların Üstüne Tırmanırken - THY , Bir Dönüşüm Öyküsü" Remzi Kitabevi
- 7 Yöneticilik For Dummies Meraklısına Doğan Kitap
- 8 Boy 3 - Tongue Fu - Sözlü Dövüş Sanatı Boyner Yayınları
- 9 Forex Piyasası Elma Yayınevi
- 10 Buyology Optimist

YAŞAMA SANATI

Gazeteci Ahmet Turhan Altınar, "Yaşama Sanatı" adlı kitabında, okuyucuların hayatı karşı bakışını değiştirmeyi amaçlıyor. "Bu kitabı otobüste, uçakta, metroda, trende, yatarken, güneşlenirken herhangi bir yerinden açıp okuyabilirsiniz. İşte tam da bu yüzden Yaşama Sanatı'na bir yaz kitabı dersek yanlış olmaz" diyen yazar, Yaşama Sanatı'nın 6 duygusunu: güzellik duygusu, mekan algısı, gezme arzusu, damak tadı, haz peşinde ve duyarlılıklar olarak anlatıyor.

