

Yayın Adı İzmir Hürriyet (şehir)
Referans No 20361976
Renk Renkli

Yayın Tarihi 23.12.2012
Etki Olumlu
STxCM 103,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 75000
Sayfa 1



■ Güler Sangöl Köymen, annesinden öğrendiği yemeklerin gelecek nesillere aktarılması için arkadaşlarıyla "annesininkizi" kitabı üzerinde çalışmış. 40 kız ve annelerinin hem sıcak öyküleri,

hem de leziz tariflerini yazdıkları kitap, Türkiye'de büyük ilgi gördü. Fransa'da 'Gourmand Uluslararası Yemek Kitapları Ödülleri'nde yarışmaya hak kazandı.

■ 11. sayfada

**PAZAR
SOHBETİ**
AYCE DİKMEN

Yayın Adı İzmir Hürriyet (şehir)
Referans No 20361976
Renk Renkli

Yayın Tarihi 23.12.2012
Etki Olumlu
STxCM 330,00

Küpür Sayfa 2
Tiraj 75000
Sayfa 2



Perihan Sarıgöl
-Ev Kadını,
Güler Sarıgöl
Köymen'in annesi

YAPTIKLARIMIN
BU KADAR
DEĞERLİ
OLDUĞUNU
BİLMİYORDUM

- Ben ne yemek, ne de diyet kursuna gitmediğimden yaptıklarımın bu kadar farklı olduğunu düşünmüyordum. Kızım Güler'e sonuna kadar inandım ve güvendim. Sağlık problemin olmasına rağmen her dediklerini yapmaya çalıştım. Kendimi biraz da artık işe yaramıyormuş gibi hissediyordum. Onların bana bu şekilde saygılı tavırları beni çok mutlu etti.

Kim demiş 'İzmirli bir araya gelip bir şey yapamaz' diye



İşte: annesinin kızı

Berk Sürücü - Reklamcı, Grafik Tasarımcı, Sanat Yönetmeni
SAĞLIKLI BESLENME VE KÜLTÜR AKTARIMI ÖNEMLİ

- Web ve afiş tasarımları yaptım. Eşim de kitabın çizimlerini yapıyordu. Proje, hem anafikri, hem de tasarım ve reklam titizliği açısından benim çok inandığım, arkasında durmak isteyeceğim bir proje oldu. Reklam camısında her zaman böyle projelere rastlamak mümkün olmuyor. Fastfood kültürüne karşı durması, sağlıklı beslenme ve bir kültürün yeni nesillere aktarılması anlamında çok önemli bir proje olduğunu düşünüyorum ve içinde bulunmaktan mutluluk duyuyorum.

Benan Bilek
-Reklam ve Halkla İlişkiler Uzmanı
ÖYKÜLERİ YAZARKEN ÇOK AĞLADIM

- Bu projeye önce 40 kadından biri olarak katılmıştım. Kendi hikayemini yazdığım Güler Köymen hoş bulunca diğerlerini de derledim. Diğer öyküleri yazarken de çok ağladım, ama proje bitince güldüm. Annelerin her tarifi özeldir ama ben midye pilaki tarifini yazdım. Annem projenin tanıtımı için İzmir'e gelip de ilgili görünce babama, 'Öyle bir ağlıyordum, ilgi gördüm anlatamam. Meğer ne büyük bir şeyin içindeymişim' demiş. Projenin her aşaması çok önemli ama en önemlisi Güler'in önderliğinde bu kadar insanın bir araya gelip birlikte üretmesi. Hepimizin katabileceği şeyler vardı. Güler bizleri lego gibi birleştirdi ama bundan sonrası için desteğe ihtiyacımız var. Fransa'ya da böyle gitmek istiyoruz.

Begüm Ulus - Grafik Tasarımcı

HEM MESLEKİ HEM DE DUYGUSAL ANLAMI BÜYÜK

- 10 yıldır Güler Hanım'la çalışıyorum. Kitabın sayfa, grafik uygulamalarını yaptım. Benim için iki önemli yanı var bu çalışmanın. İlki grafik anlamında, kitabın çok iyi olması. Diğer di ki kitapta yazan 40 kuzdan biri olmam. Annem, anneannem, ablamla ortak öykümüzün kitapta yer alması ve onlara verdiğimiz, ama belki pek de gösteremediğimiz değerini vücut bulması. Şimdi geldiği yer beni gururlandırıyor.

Gamze Sürücü - Çizer

KİTABIN BUGÜN ULAŞTIĞI YER ÇOK ÖNEMLİ

- Kitabın çizimlerini yaptım ve kitaptaki 40 kuzdan biri oldum. Benim için anlamı çok büyük, çünkü o dönem anneannemi kaybetmiştim. Zaten çok hasastım, bir neslin gittiğini ve onlarla birçok şeyin de yok olduğunu düşünüyordum. Güler Abla bu projeye gelince ve parçası olunca çok mutlu oldum. Annem de benim kadar duygulandı. Ulaştığı nokta ise hepimizin için çok güzel.

GÜLER Sarıgöl Köymen
annelerinden öğendiği yemekleri kaydeden bunların gelecek nesillere aktarılmasının önemli anlamı. Kendisiyle aynı görüşü paylaşan reklamcı arkadaşlarıyla "meslek hayatının en anlamlı işi" dediği "an-

nesinin kızı" kitabı üzerinde çalışmaya başladılar. 40 kız ve annelerinin hem sıcak öyküleri, hem de leziz tariflerini yazdıkları kitap, Türkiye'de büyük ilgiyle karşılandığı gibi Fransa'daki "Goutmand Uluslararası Yemek Kitabı" ödülleri'nde "profesyoneller için

en iyi yemek kitabı" dalında yarışmaya hak kazanmış. "İzmirli bir araya gelip bir proje yapamaz" diyenlere inat, tamamen gönüllü yaptıkları projenin bu noktalara gelmesinden mutluluk duyan ekiple fotoğraf sanatçısı Tolga Yurdaer'in stüdyosunda buluştu.

EN MUTLU OLDUĞUM İŞİM
ANNESİNİN KIZI

■ Kaç yıldır reklam sektöründesiniz?
 - Reklamcılıkta 26 yıldır, 2003'ten bu yana da Freelance Group olarak çalışıyorum. "annesinin kızı" Freelance Group'un en iyi müşterilerinden oldu. Hem duygusal, hem görsel ve iletişim beğenisi beni çok mutlu etti. Şimdi tüm iletişimimi ve tasarımı hizmetlerini bir planla yönetiyorum.

■ Bu kadar reklam ve iletişim uzmanını, hem de gönüllü olarak toplamak zor olmadı mı?

- Herkes kendi konusunda uzman olduğundan kimse kimseye kaşmadı ve gerçekten çok sorunsuz çalışıldı. En başından bu yana bana destek veren ekip arkadaşlarıma sonsuz minnettarım. Sevgili, Zahide, Tolga, Benan, Berk, Gamze ve Begüm. Bu ekiple, yaptığım iş bambaşka noktalara ulaştı ve İzmir'de büyük bir iş başardığımızı inanıyorum.

MÜŞTERİLERİMİZ İÇİN YAPTIĞIMIZI KENDİMİZ İÇİN YAPTIK

■ Bugün geldiği nokta hakkında ne düşünüyorsunuz?

- Bazen işlerin sonunu planlayarak yola çıktığınızda hatalar yapıyorsunuz. Ben samimi yola çıktım ve her şey birbirine eklendi. İş büyüdü, marka olarak çalışmaya başladık. Her zaman müşterilerimiz için yaptığımızı, bu kez kendimiz için yaptık.

■ Fransa'daki ödüle aday olmanız nasıl karşıyorsunuz?

- Burada anlamlanmasa daha önemli. Hani, 'İzmirli bir araya gelip bir şey yapamaz' derler ya biz ekip olarak çok iyi bir iş yaptık. İzmirlilerden ilgi görmesi çok önemli. Kitabı karşı meslektaşlarımla ve basının ilgisi ve kutlamaları da beni çok onurlandırdı.

ANNESİNİN KIZI ARTIK BİR SOSYAL PROJEYE DÖNÜŞTÜ

■ Annesinin kızı kitaptan ziyade farklı konuları da gündeme getiriyor..

- Artık 'annesinin kızı' kitap olmaktan çıktı farklı bir projeye dönüştü. Sağlıklı yemek ve yaşam kültürü haline geldi. Bu amaçla kişiler projenin etrafında toplandı. Hayatı sağlıklı tüketmek felsefesini yaymak ve sosyal projelerle geliştirmek ve faydalı hale getirmek istiyoruz.

■ Bu konuda neler yapıyorsunuz?

- Kitaptaki felsefenin sonraki adımı ev

kadın annelere gelir sağlamaktır. Şimdi birçok ürün yapıyoruz. Bu da kendiliğinden gelişti.

Kitap için oyalan işleyen kadınlar 'daha yapamayacak mıyız?' deyince daha fazla ürettik. Gamze ve annesinin de çabaları çok oldu.

■ Nerede satılacak bu ürünler?

- Alsancak ve Nişantaşı Gül Güler'de var. Paşabahçe, Boyner ve havaalanlarıyla da görüşüyoruz. Hedefimiz oralar, çünkü evdeki birçok kadın üretmek ve satmak istiyor. Biz de yardımcı olacağız.

Zahide Özpelit

-Marka ve Pazarlama İletişimi Danışmanı

İSTANBUL'DA BİLE BÖYLE PROJE YOK

- Projenin kreatif direktörüym. Güler ana temayı benimle paylaştıktan itibaren sponsor arayışından hazırlanıp basılmasına kadar tüm süreçte yanında oldum. 16 ay süren çalışmaydı. İzmir'de, hatta İstanbul'da bile iletişim, reklam ve tanıtımla ilgili bu kadar büyük bir işbirliği görülmez. Güler'i birbirinden farklı karakterde başarılı kişiler bir araya getirmiş olduğundan tebrik etmek gerekir. İçinde gerçek hikayeler olduğundan diğer yemek kitaplarından ayrılmıyor. Projedeki kızlar arasında annesi yaşamayan bir tek benim. O nedenle benim için hem çok hüznü, hem de çok özeldi. Projemizi çok büyük firmalar almak istedi ama kabul etmedik çünkü içindeki duygu yok olabiliirdi. Zaten proje ulusal basından da çok ilgi gördü, Okan Bayülgen'in programından sonra iyice parladı.

Tolga Yurdaer - Fotoğraf sanatçısı
PROJE TİCARİ OLMADIĞINDAN ÖZGÜRCE ÇALIŞTIK

- Ben gördüğümde proje henüz çok hamdı. Güler bahsettikten sonra ben bunun kitap olması gerektiğini söyledim. Fotoğraflar açısından da çok keyifli bir proje oldu. Yemeklerin yüzde 70'i stüdyoda yapıldı. Getisi için Mordoğan'a, Karaburun'a, Torbalı'ya evlere giddim. Bu proje benim için çok özel oldu, çünkü çok özgün. Müşteri bazı değil. Çok fazla ticimsel olmadıktan daha özgür çalışabildik.



PAZAR SOHBETİ
Ayşe Dikmen
 @dikmen@hurrayet.com.tr