

RENKLİ ETKİNLİK VE KAMPANYALARA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Yayın Tarihi	01.11.2015
Tiraj	12000
Referans	53335335
Yayın	Züccaciye Dünyasına Focus
Yayın Tipi	Dergi
Dağılım	Özel Dağıtım
Sayfa	26
Reklam Eşdeğeri	831,94 \$
StxCm	166,39

Küpür

Metin

Sayfa: 26

Züchex

Renkli etkinlik ve kampanyalara ev sahipliği yaptı

Bu yıl 26'ncısı gerçekleştirilen Züchex Züccaciye, Ev ve Mutfak Eşyaları, Dekoratif & Hediyelik ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, dört gün boyunca pek çok kampanya ve renkli etkinliğe imza attı. Firmaların en yeni ürünlerini yurtiçi ve yurtdışından gelen ziyaretçilerin beğenisine sunduğu fuarda, 2016'nın trendleri de bir anlamda şekillenmiş oldu.



26 Züccaciye Dünyasına **fokus**

(/padphoto/53335335/26/4877a78f-cd44-e011-a5b3-001a6465f174)

Sayfa: 27



Şef Rafet İnce ve ekibinin hazırladığı özel tarifler, ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Ev tekstilinden elektrikli küçük ev aletlerine, içerisinde çatal-bıçak-kaşık, tencere gibi ürünlerin bulunduğu paslanmaz çelik grubundan yüzlerce çeşit porselen grubuna kadar birçok yeni ürünün ilk defa beğeniye sunulduğu Züchex Züccaciye, Ev ve Mutfak Eşyaları, Dekoratif & Hediyeleşim ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 1 Ekim 2015 tarihinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde 26'ncı defa kapılarını açtı. Dört gün süren ve her gününde bambaşka etkinliklerin gerçekleştirildiği fuara, ilk gün basın ilgiyi büyüktü. Türkiye'nin önemli markalarının yer aldığı fuarda, firmaların en yeni ve özel ürünleri fuara gelen gerek yurtiçi gerekse yurtdışı ziyaretçilerinin yoğun ilgisiyle karşılandı.

Her stantta ayrı bir etkinlik

Kütahya Porselen'in özel bir teknikle üretilen ve direkt alev üzerine konulabilen patentli porselen grubu Porflame, ilk olmasıyla dikkat çekerken, sektörün diğer önemli markası Hisar'ın farklı tasarımı sayesinde çay tabağına yapışmayan çay bardağı, hem şıklığı hem de kazaları önleme özelliğiyle ön plana çıktı. Hascevher'in evde makarna yaparken tencereden süzgece, sonra tekrar tencereye aktarmayla uğraşma devrini sona erdiren akıllı makarna tenceresi de büyük ilgi gördü. Fuaye Alanı ve Marmara Salonu'nda bulunan iki ayrı stantta ziyaretçileriyle buluşan Porland, Şef Rafet İnce ve ekibinin hazırladığı özel tarifleri ziyaretçilerinin beğenilerine sundu. Fuar alanında neredeyse her stant

kendi ürünleriyle hazırlanan lezzetleri katılımcılara ikram etti. Her yıl olduğu gibi bu yıl da gözleme etkinliğini gerçekleştiren İtimat, ilgi odağı olan firmalardan biriydi. Peynirli gözlemeden kıymalı gözlemeye kadar pek çok çeşidin sunulduğu faaliyet ziyaretçilerden tam not aldı. Karaca Home ise kadının yaşam tarzını yansıtan temalar göz önüne alınarak hayata geçirilen koleksiyonlarını beğeniye sundu. Kaliteli, pratik ve uygun fiyatlı ürünleriyle yaşamı kolaylaştıran Akel Elektrikli Ev Aletleri, fuarda elektrikli ızgara, barbekü, davul fırın, midi fırın, ocak, kavurma sacı ve pizza tavasının da aralarında bulunduğu 40 değişik ürününün yanı sıra akıllı ısıtıcısını da sergiledi. Züccaciye sektörünün önemli oyuncularından bir olan Emsan da fuarda,



Züchex Fuarı'nda dört gün boyunca sektördeki en yeni ürünler, tasarımlar ve en son teknolojik gelişmeler ziyaretçilerle buluştu.



pişirme ürün grubundan sofraya ürün grubuna kadar toplam 27 yeni ürününü sektöre tanıttı. 25 yıldır dünyanın önde gelen markalarının distribütörlüğünü yapan Eyüboğlu ise distribütörlüğünü yaptığı Victorinox, Zyliss, Cole&Mason gibi markaların ürünleriyle yer aldığı fuarda ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi gördü. Kalitesi, şıklığı ve zarafetiyle evinize ışık katan Pierre Cardin Home, Züchex Home Fuarı'nda birbirinden şık sofraya takımları ve ev tekstili ürünleriyle yerini aldı. Koleksiyona ait yeni desenlerin tanıtıldığı fuarda Pierre Cardin Home, 86 ve 24 parça yemek takımları, kahvaltı takımları, çatal-bıçak-kaşık takımları, tencere setleri,

runner'lar ve masa örtülerinden oluşan ürün gruplarını ziyaretçilerin beğenisine sundu. 312 metrekareselik fuar standında sergilenen sofraya koleksiyonunun yanı sıra bu yıl Pierre Cardin Home'un ev tekstili koleksiyonu da yer aldı.

Züchex'in 3'üncü gününde ekonomist ve köşe yazarı Prof. Dr. Deniz Gökçe ziyaretçilerle buluştu. Gökçe, ülke ve dünya ekonomisiyle ilgili önemli açıklamalarda bulundu. Konferans sonrası katılımcılarla sohbet eden Gökçe, yakın ve orta vadede sektörü etkileyebilecek ekonomik gelişmeleri aktardı. Renkli etkinlikler 3'üncü günde de tüm hızıyla devam etti.



Tam bir trendsetter olma özelliği taşıyan Züchex, Avrupa'nın 3'üncü dünyanın 4'üncü büyük fuarı olma özelliğini de taşıyor. Bu yıl da Orta Doğu'dan Balkanlar'a, Avrupa'dan Güney Afrika'ya, Rusya'dan Türkiye Cumhuriyetlere kadar tüm dünya ülkelerinin bulunduğu ve uluslararası ticaretin başladığı önemli bir ticari platform olma özelliğini koruyan Züchex'te katılımcılar, kendilerine sunulan özel olanaklar ve kampanyalarla karlı anlaşmalara imza attı.

Züccaciye Dünyasına Fokus, fuar alanında dağıldı

Züccaciye sektörünü tek çatı altında toplayan sektörün temsilcisi konumundaki ZÜCDER de her yıl olduğu gibi bu yıl da fuarda standıyla yer aldı. ZÜCDER, fuar süresince standında işbirliği yaptığı kuruluşların temsilcilerini, üye firmaları ve çeşitli kamu kuruluşlarından gelen misafirleri standında ağırladı. Ayrıca ZÜCDER temsilcileri, üye firmaların stantlarını tek tek ziyaret ederek dernek faaliyetleri, projeler ve yurtdışı fuarlar hakkında bilgi verdi. Dört gün süren fuar süresince **Boyut Yayın Grubu** bünyesinde ZÜCDER işbirliğiyle hazırlanan ve sektörün nabzını tutan tek dergi olma özelliğini taşıyan Züccaciye Dünyasına Fokus Dergisi de, ZÜCDER standında ziyaretçilere ücretsiz olarak dağıldı. Ayrıca firmaların stantlarına da bırakılan Züccaciye Dünyasına



Fokus Dergisi, gerek katılımcılar gerekse ziyaretçiler tarafından ilgi gördü.

Yeni işbirliklerine sahne oldu

26. Züchex Züccaciye, Ev ve Mutfak Eşyaları, Dekoratif & Hediyeleşim ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, 213 yabancı toplam 607 firmanın katılımıyla gerçekleşti. Züchex Fuarı'nda dört gün boyunca sektördeki en yeni ürünler, tasarımlar ve en son teknolojik gelişmeler ziyaretçilerle buluştu. 26. Züchex Züccaciye, Ev ve Mutfak Eşyaları, Dekoratif & Hediyeleşim ve Elektrikli Ev Gereçleri Fuarı, artan katılımcı sayısı ve ürün çeşidiyle sektörün ufkunu genişletmeyi sürdürürken, yeni iş birlikleri gerçekleştirilmesine de aracı oldu. 90 Ülkeden 3.049 profesyonel alıcının ziyaret ettiği Züchex Fuarı'nı toplam 34.038 kişi ziyaret etti.

www.zuchex.com

Züccaciye sektörünü tek çatı altında toplayan sektörün temsilcisi konumundaki ZÜCDER de her yıl olduğu gibi bu yıl da fuarda standıyla yer aldı.



Züccaciye Dünyasına **fokus** 29

(/padphoto/53335338/29/4877a78f-cd44-e011-a5b3-001a6465f174)

Bugünkü Haberciniz (/haberci/basin/4877a78f-cd44-e011-a5b3-001a6465f174/348)

Gelişmiş Sürüm (<http://gold.ajanspress.com.tr/extp/NTMzMzUzMzUzUmMSYxOTQ3MyYwJjE=>)

Ajanspress Haberci