

Yayın Adı Hürses
Referans No 18493613
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.06.2012
Etki Olumlu
STxCM 100,00

Küpür Sayfa 1
Tiraj 2180



KİTAPLIK... KİTAPLIK...

GİRİŞİMCİLİĞİN ALTIN KURALLARI

Ertuğrul Belen-Taylan Demirkaya
Optimist Kitap

Ekonomik krizin istisnasız tüm dünyayı etkisi altına aldığı bir dönemde, "girişimcilik" uluslararası çapta bir panzehir haline geliyor. Girişimciliğin gelişmesi; küresel pazardaki payını korumak ya da geliştirmek isteyen tüm ülkeler gibi;

Türkiye'nin de 50 yıllık vizyonunda yaratacağı büyük katma değerlerden biri. Girişimciliğin Altın Kuralları'nda, konularına yıllarını adamış uzman 24 girişimci, profesyonel ve akademisyenin çok değerli deneyimlerini kendi kalemlelerinden anlatımlarıyla bulacaksınız. Her yazar, uzmanlık konusunu

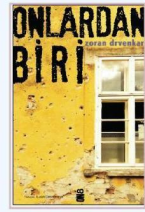
10 adımda paylaşıyor. Girişimcilik ekosisteminin kuruluş stratejilerine, hukuktan satışa, net-working'den yatırımcı ilişkilerine uzanan böylesi bir kolektif eser, Türkiye'de ilk kez yayınlanıyor.



ONLARDAN BİRİ

Zoran Drvenkar-On8Kitap

Önce çaresizlik mi vardı, şiddet mi? Yoksa bu, iç içe geçmiş bir sarmal mı? Her şey bir silah tarama sesiyle başlıyor. Sevgisiz büyümenin ve sürekli kendini ispattırma çabasının içinde ayrıştınlmısı mümkün olmayan, çıkışı da kolay kolay bulunmayan karanlık yollar, Drvenkar'ın romanında hayat buluyor. Almanya'da yaşanan göçmenlik sorununa sokak cephesinden yaklaşan roman, dağılan Yugoslavya'nın yarattığı yeni göçmen gruplarını, sorunlu dil ve entegrasyon süreçlerini, bağımlılık ve şiddetin hem kurbanı hem yaratıcısı olmak ikilemini,



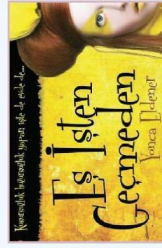
birbirleriyle ilişkilerini ve aile sorunlarını, "çekip gitmek" ve mekânını sahiplenmek çıkmazını, büyük kent kışkırtıcısında "genç olmayı" çok katmanlı ve ustaca işliyor.

EŞ İŞTEN GEÇMEDEN

Yonca Eldener

Cinius Yayınları

Kukuzia!... Zavallı Zeynep'in uluslararası bir kozmetik firmasında pazarlamasından sorumlu olduğu parfümün Türkiye'de tuhaf çağrışımlara sebep olan ismi. Küçülme karanı almış bir şirket. Süpermen misali gündüz banka-da, gece çevreci bir demekte çalışan ve daha çok kazanmak gibi bir isteği olmayan bir eş.



çekiordu. Ancak kocasının kahramanlık bir yana, şirketteki çalkantılı hal bütün planlarını altüst etmek üzereydi. Birilerinin taviz vermesi gerekiyordu. Bu kişi Zeynep mi olacaktı, yoksa çevresini kuşatan dünya mı?

Ensesinde her daim nefesini hissettiği rakibi Feray. Zeynep tüm bu sorunlarla uğraşırken kendi hayallerine nasıl ulaşacaktı? İsteddiği başkanı, yani unvanı ve lüks bir sitedeki evi elde etmeyi hedefliy-or, bedelini stresle ödese de düzenini bozacak ve kontrolüne müdahale anlamına gelecek her türlü girişime set

ANNESİNİN KIZI

Güler Sangöl Köymen
Boyut Yayınevi

Tasarımcı Güler Sangöl Köymen'in, Anne yemekleri hepimizin çocukluğudur diyerek yola çıktı ve kendi gibi anne yemeklerini özleyen 40 anne kızla birleşerek, kitabını oluşturdu. "Annesinin Kızı" kitabına 1973'den beri pek çok kadının mutfak hikayesinde yer alan EMSAN Mutfak Gereçleri de ana sponsorlardan biri oldu. Mutfakların köklü markası Emsan bu kitapta yer alarak hem özlenen lezzetleri hem de keyifli mutfak anılarını hatırlamanıza vesile oldu. Annesinin Kızı yemek kitabıyla hızlı ve sağlıklı beslenmeye karşı geleneksel mutfak yemeklerine de dikkat çekiyor. Mutfak ve hayat deyince de, ikisini kucaklayan annelerin kızlarına, hem mutfakta hem de hayattan el vermelerine dair hazırlanan proje, Anadolu'dan gelen, elele vererek birşeyler üretme kültürünün devamı niteliğindedir. Projenin amacı ise; Mutfakta annesinin elini hiç tutamamış kızlarına, bir kaynakça oluşturmak ve unutulmaya yüz tutmuş geleneksel aile yapısını, mutfak hikayeleri bırakabilmektir. İçinde tuzlu, tatlı, ekşi ve acı tarifler ve ana kız hikayeleri barındıran bu projede yer alan Emsan'da Annesinin Kızı kitabıyla unutulmuş mutfak yemeklerimizi ve hikayelerimizi tekrar gün yüzüne çıkarıyor.

