

Türkiye müziği bu dergilerden okuyor

Türkiye'de dergicilik zor iş. Hele ki müzik dergisi yapıyorsanız, işiniz daha da zor. Biz de Blue Jean'den Sound'a, Andante'den Bant'a müzik dergileri hakkında bilmediklerimizi dergilerin yayın yönetmenlerine sorduk.

Türkiye'de müzik dergiciliği yapmak hayli güç. Yine de birçok dergi tüm ekonomik zorluklara rağmen halen ayakta dımdık duruyor ve müziği okumanın keyfine varıyor. Müzik dergisi deyince ilk aklı gelen bir zamanların Hey dergisi olsa da o zamandan bu zamana kimler geldi kimler geçti... Roll, Çalmı, Müzik, Kuara, Ve Müzik,



ÖZGE C. DENİZCI

Orkestra, Rolling Stone, Billboard, Volume ve daha nice. Okuyucu kitlesini yaratıp yayın hayatına devam edebilen dergilerin sayısı iki elin parmaklarını geçmeye de Türkiye'de binlerinin müzik üzerine kafa yorup, yazması ve bunları dergi formatında yayınlaması son derece sevindirici. Farklı kulvarlardaki müzik dergilerinin yayın yönetmenlerine, müzik dergiciliğini sorduk...

Çok dar bir kitlemiz var

Andante Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Serhan Bali

2002 yılının Ekim ayından beri müzik dergiciliği yapıyorum. Andante dergisi bu yılın ekim ayında 8. sayısını bitirdi. Yurtiçi ve yurtdışından dergie katkıda bulunan çok geniş bir yazar kadrosuna sahibiz. Ama yazı işlerinde sadece iki kişiyiz. Türkiye'de müzik dergisi olmayı klasik müzik dergisi yayımlamak bağlamında değerlendirebiliriz ancak. Ve pek de acıklı bir iş olduğunu söyleyemem! Çünkü bu ülkede klasik müzik, dergi okunu olamaz kadar düdü ve 'içinden'



takip eden kitle çok dar bir boyutta maalesef. Büyük şehirlerde konser-opera salonları doluyor, festivaller ilgi görüyor ama iş klasik müzik üzerine okumaya, bu işin kültürü hakkında bilgi-görüş artırmaya, klasik müziğin yerel ve dünya gündemini takip etmeye gelince ortam bir anda sığlaşıyor. Örneğin gelişmiş Avrupa ülkelerinde durum böyle değil. Orada klasik müzik tutkusunu ciddiye alan dinleyici konserine-operasına da gider, radyosunu da dinler, CD kaydını da alır, dergisini de okur. Hatta düzensiz okumak şöyle dursun takip ettiği dergie abone olur. biz Türkiye'nin tek klasik müzik dergisiz.

Utandığımız için çıkardık

Drum&Bass Magazine Genel Yayın Yönetmeni Ediz Hafızoğlu

Drum&Bass Magazine adından da anlaşılacağı üzere davul ve basla ilgili bir müzik dergisi. Okurlarımız sadece davullara ve baslar değil, hem müzisyenlerin geneli hem de müzisyen olmayan birçok okurumuz var. Müzik hakkındaki merak ettirgin birçok konuyu işliyoruz. Bunun yanında da sadece dergi yayınlamıyoruz, birçok etkinlik düzenliyoruz. Eğitim seminerleri, workshoplar, konserler... Sonuçta genç neslin doğru bir şekilde

yönlendirilmesi için çalışıyoruz. Dergiyi çıkardı 1 yıl oldu. Aslında biz dergiyi değil, ben profesyonel müzisyenim, davul çalıyorum. Eşim ise bir reklam ajansında proje müdürü. Yıl 2009 olmuş, Türkiye'de hâlâ enstrüman dergisi yayınlanmamış. Bu utandıran bir şekilde kurtulup müzisyenleri daha derine taşıyabilecek fikirleri onlarla paylaşmak için yola çıktık. Dergide yazan yazarların tümü profesyonel müzisyen, gönüllüler, tasarımcılar, yazar ve çizerler de eklenecek bu sayı 30'u buluyor. Dergimizin gördüğü ilgi çok mutlu ve umutludur.



Tam bir mucize!

Jazz Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Zuhaf Focan

1995 yılından bu yana kesintisiz Jazz Dergisi'nin yayın ve reklam yönetmeni olarak çalışıyorum. Ama diğer yazar arkadaşlarımla birlikte 45-50 kişilik bir kadroyuz aslında. Çoğu bu müziği sevdi için ve bu müziği kaldıkları için dergide gönüllü ve cazsever olarak yazıyorlar. Biz dergiyi ilk çıkardığımız 1995 yılının son aylarında Türkiye'de caz CD'si anlamında henüz üretim aşaması yoktu. Artık her yerde caz var! Caz müzisyeni, her metrekarede, her

türül şarta bir şekilde müziğini yapan insan demektir. Jazz Dergisi, Boyut Yayın Grubu'nun bir dergisi olduğundan son derece şanslı. İlk piyasaya çıktığımız müzik gazetesini çok ekonomik kriz, bir de ondan daha fazla etkilemiş olan depresi yapıldı. Neticede eğlence sektörü içinde görünür bir şeyden etkilendik. Festivaler, etkinlikler, ama Jazz yine de çıktı. Ayrıca üç ayda bir çıkan, son derece özel sayılabilecek bir derginin satış fiyatının daha pahalı olması beklenir ama bir şekilde bunun da üstesinden geliniyor. Okuyucunun 6 TL'ye bu kalitede bir dergie ulaşabilmesi bir mucize!

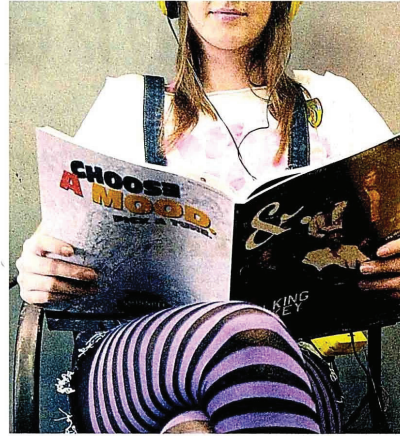


Alternatif arayışındakilerin kolektif yayını

Delik Kasap Genel Yayın Yönetmeni Murat Arda

Delik Kasap bir grup müzikseverin, dağcının, rockcının, sporunun, heavy-metal bağışının, punk-rock'ın, gezginin ve huysuzun, var olan kültürel, siyasal ve sosyal iklimden memnun olmamaları; mevcut yazılı, görsel ve işitsel medyaya sığmıyorlarmış, öfkelerini, sevinçlerini ve hüznlerini paylaşabilecekleri ortak bir platformdan yoksun olmaları ve benzeri debdebeli gerekçelerle 'kendü düşüncelerini' temsil edebilecek bir alternatif medya yaratma amacıyla 'kurdurulan kolektif bir basın girişimidir. Delik Kasap enternasyonalist. Yayınlarında aşın sağa, köktendenciliğe, ırkçılığa karşı tavrı alır. Rock'n'Roll'un kuru gürlütünden

ibaret olmadıklarını bilincine bir ayağı hep sokmaktadır. 2001 senesinde yayın hayatına başlayan Delik Kasap'ın internet sitesi, delik.kasap.com'dur. Fanzin kültürü, edebiyat, güncel ve politik eleştirilerle müzik gazetesini çok harmanladıkları için dergiyi, 2003 yılında 'Kemancı Zine Okurları En İyi İnternet Sitesi' ödülünü almıştır. İnternet yayıncılığına ek olarak her biri Türkiye'nin aydınlarına adanmış koleksiyon sayıları hazırlamış ve bu, özel dergi formatında limited edition olarak Delik Kasap rakiplerine sunmuştur (Hrant Dink, Aziz Nesin, Yağar Kemal ve Can Yücel'e ithaf edilen koleksiyon başlıkları toplamda 3 binin üzerinde okuyucuya ulaşmıştır). Delik Kasap; kendini kısaca 'Rock'n'Roll kültürü mecrması' olarak tanımlar.



Zorluklara kulak tıkdık

Bant Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Aylin Güngör ve Yazı İşleri Müdürü J. Hakan Dedeoğlu

2003 yılından beri dergi çıkıyoruz. Ama yazı söylemek bizzat. Nie iki sayı yayımlanan ilk dergimiz Forward, ne de Bant tam anlamıyla bir müzik dergisi değil. İçinde sinema, sanat ve diğer konular da var. Tam bir müzik dergisi ekibiz ama sadece müzik üzerine olsun istemedik. Derginin çekirdek kadrosu 10-11 kişi. Bunun dışında dergie yazı yazan, çizim yapan birçok katılmamız var. Çekirdek kadrodan çoğu kişinin ya başka işleri var ya da

öğrenciler. Türkiye'de müzik piyasası, her kanalıyla, hiçbir zaman tam olarak gelişemedi için, yayıncılığı da ona paralel olarak ilerliyor. Ama okuyucu tabanını yakalamaya çalıştırmak ekip olarak iyi olduğuna inanıyoruz, güvendiğimiz müziklere yer veriyoruz, grupları Türkiye'ye getiriyoruz, konserleri düzenliyoruz, yeni yeni isimlere yer veriyoruz. Müziğin insanlara ulaşma yolculuğunda kendimize düşen görevi yerine getiriyoruz. Türkiye'de dergi olmanın zorluklarına kulak tıkdık, gittiği yere kadar gidelelim diyoruz.



İlk gençlik dergimiz

Blue Jean Yayın Yönetmeni Çağlan Tekel

Blue Jean bir müzik dergisi. İçerisinde gençlerin ilgisini çekebilecek sinema konuları da yer almakta. Ayrıca bilgisayar oyunları ve teknoloji üzerine köşelerimiz de var. Blue Jean'le birlikte her ay iki de ek dergi veriyoruz. Bunlardan iki rock ve metalseverler için Mart 2011'de 4 sayına basacak olan Headbang dergisi. Diğer ise ağırlıklı olarak teenage pop yıldızları konu alan Pop Up dergisi. Blue Jean'ın ilk sayısı 1987 yılının Şubat ayında çıkarıldı. Derginin ana kadrosu bş kişi. Ayrıca dışardan katkıda bulunan on civarında yazarımız var. İnternet, radyo ve TV gibi

rekabet etmeniz gereken büyük güçler var. İnsanlar okumak yerine, zahmetsiz ve ücretsiz olduğu için dinlemeyi ve izlemeyi tercih ediyorlar. Blue Jean yıllardır Türkiye'nin en iyi müzik yazan kadrosuna sahip. Bu yüzden de güçlü rakiplere rağmen hala tercih edilen oluyoruz. Satışlarımız çok iyi. 2010'da son 5 yılın en yüksek satış ortalamasını yakaladık. Blue Jean'ın okuyucusuyla daha önce çalıştığımız hiçbir yerde rastlamadığımız özel bir ilişkisi var. Türkiye'de bir müzik dergisinin 23 yıl boyunca ayakta kalabilmesinin en önemli sebebi de okuyucusuyla kurduğu bu samimi bağ.



Teknoloji ve müzik dergisi

Sound Dergisi Editörleri Cem Saroğlu ve Aydılgül Sarp

2004 yılında Volume Dergisi ile başlayan maceramız 2008 Aralık'tan beri Sound ile devam ediyor. İki editörümüz, üç reklam sorumlusu, bir grafikçi ve 12 telifli yazarımız var. Ankara ve İstanbul'da anlaşmalı olarak çalıştığımız için kayıt stüdyosu var. Sound'da içerik olarak prodüksiyon, enstrüman, kayıt ve canlı performans konuları işleniyor. Bu da müzik sevenlere, için mutfak kısmında olan bitenleri, bir şarkının nasıl hayat

bulduğunu görebilecekleri bir platform sağlıyor. Alanımızda tek olduğumuz için ülkemiz müzisyenlerinin faydalanabileceği tek dergiyiz. Bağımsız müzik, caz, etnik müzik, elektronik ve rock müziği alana eş değerde yer veriyoruz. Bağımsız bir şirket olduğumuz için içerik konusunda özgür olabiliyoruz. Enstrüman alanında ise yerli üretici firmaların sesi olan tek Türkiye yayını. Dergilerin kapanmasına bir rakip daha elendi diye bakmak yerine, hem meslektaşlarımızı üzülmüyoruz, hem de insanların müziğe olan merakının azalmasına dertleniyoruz.



Biz Roll'u severdik...

Roll, Express ve Bir-Bir Genel Yayın Yönetmeni Merve Eröl

1996 yılının sonlarında da Roll'u yayınlamaya başladık. Express tekrar 2001'de yayınlandı, şimdiki kendisine Bir-Bir eşlik ediyor. Roll, bizim açımızdan sadece müzik dergisi değil; güzelliği de buradaydı. Belki '90'larda canlanılığa bu buna imkan veriyordu. Express'in doğrudan siyasi dilinden de dertlerinden sonra kendimizi sudan işlerle rahatlatmış gibi hissetmiyorduk. O toplumsallığı müzik ve başka şeyler üzerinden düşünmeye, kurmaya başladık sadece. Müzik de bu imkanı bize fazlasıyla veriyordu,

müzikten başka şeyler üzerine düşünmek, tavr almak için de fazlasıyla alan ayırdı. Müziğe, müzisyenlere sevgimizin yanında, bu durum da bize bir tatmin duygusu veriyordu, aksi takdirde bu kadar uzun süre ayakta kalamayabilirdi. Aylık Express bir ihtiyaç olarak kendini hissettirince Roll'a da destek olmuş oldu. Kendi içinde bir döngüyü tamamladı Roll, özel sayılarla birlikte toplam 150 sayıda bütünlüklü bir serüven oluşturdu. Belki müzik de dünyaya bakışımızda eski ağırlığını yitirmeye başlamıştı. Ayakta ve güzel ölmeyi istedik. Çok zorlanacağı günleri görmeyi tercih ettik.

