



Yayın Adı The Brand Age
Referans No 20327724
Renk Renkli

Yayın Tarihi 01.12.2012
Etki Olumlu
STxCM 162,00

Küpür Sayfa 2
Tiraj 10000
Sayfa 87

Değişik Yerler (TATİL)

Esasında pek tatil yapmayı sevmem. Her sene başka bir yere gitmeyi severim. İlla bir yer söylemem gerekirse Dalyan güzeldir diyebilirim ama her sene özellikle gitmem lazım dediğim bir yer yok.



Keith Jarrett-The Köln Concert (ALBÜM)

Keith Jarrett'in Köln konseri. Yalımıyorsam 1975 yılıydı. Çok çok iyi bir piyanist Keith Jarrett ve o albümü de çok rafine çok saf çok güzel cümlelerin, düşüncelerin olduğu bir albümdür. Ama tabii onun dışında Miles Davis'in Kind of Bluesu da çok iyi bir albümdür.



Kitap/ Müzik (HOBİ)

Benim işlerim zaten hobi gibi. Daha doğrusu hobilerim iş oldu. Müzik, kitap, yazırlık. Gerçi bunlar benim hobilerim diyemiyorum çünkü işim aynı zamanda. Bunların dışında fazla bir hobim yok, koleksiyon yapayım gibi...

Balık Lokantası (MEKÂN)

Yemek için tercih ettiğim başlıca mekân, deniz kenarında iyi bir balık lokantasıdır. Bu tarife uyan her yerde yiyebilirim.



Marka Değeri

Yazar: David Haigh-Muhterem İlgüner
Yayınevi: Boyut Yayıncılık
Yayın Tarihi: Kasım 2012

Türkiye'nin önde gelen marka danışmanlarından Muhterem İlgüner ve dünyanın önder marka değerlendirme şirketi Brand Finance kurucu ve yöneticisi David Haigh'in birlikte kaleme aldığı "Marka Değeri", Türkiye gündemini sık sık meşgul eden bir konuya ışık tutuyor. Marka değerini birçok açıdan inceleyen kitap iş dünyası, akademisyenler ve bu konuda eğitim görenler için bir başucu kitabı niteliği taşıyor.



Taşlar Yerinden Oynarken

Yazar: Fatoş Karahasan
Yayınevi: Doğan Kitap
Yayın Tarihi: Kasım 2012

20. yüzyıl, pazarlamanın yardımıyla büyümüş olan markalar dünyasının yapısını da sarstı. Sonsuz bir veri okyanusunda çalışmak zorunda olan yöneticiler, karmaşık bir dünyada eski doğrularla yollarını bulamıyor. Yeni çözümler bulmak gerekiyor. Taşlar Yerinden Oynarken, bu çözüm arayışlarını masaya yatıran, dijital pazarlamayı tüm yönleriyle inceleyen bir çalışma. Şirketleri, bireyleri, markaları ve toplumları nelerin beklediğini merak edenlerin mutlaka okuması gereken bir kitap.