

Yayın Adı Marketing Türkiye
Referans No 32209591
Renk Renkli

Yayın Tarihi 15.09.2013
Etki Tarafsız
STxCM 65,56

Küpür Sayfa 1
Tiraj 8500
Sayfa 12

Carte d'or, Tatlı Sırlar Kitabı'nı tanıttı



Carte d'Or Marka Müdürü Sevgi Gür, Rachel Allen, Algida Pazarlama Direktörü Leyal Eskin Yılmaz (soldan sağa)

PR ajansı: Excel İletişim Danışmanlığı
Toplantı mekanı: Doors Akademi
Basın kiti: Basın bülteni, Carte d'or Tatlı Sırlar Kitabı
Toplantı izlenimleri: Algida'nın ev tipi dondurma markası Carte d'Or, İrlanda'nın yemek kraliçesi Rachel Allen'in hazırladığı Carte d'Or'dan Tatlı Sırlar kitabı için bir tanıtım toplantısı düzenledi. Doors Akademi'de organize edilen basın toplantısı mekanın lokasyonu dolayısıyla çoğu basın mensubunun gecikmesine neden oldu. Kahvaltı ikramıyla karşılanan konuklar, kahvaltının ardından akademinin konferans salonuna yönlendirildi. Toplantı Carte d'Or Marka Müdürü Sevgi Gür'ün misafirleri takdim etmesiyle başladı. Ardından Algida Pazarlama Direktörü Leyal Eskin Yılmaz'ın dondurmanın geçmişten günümüze Türk halkının sofralarındaki yerini anlatan uzun ve bir o kadar didaktik sunumuyla devam etti. Rachel Allen'in basın mensupları için hazırladığı mini şovla devam eden toplantının sunumlarında herhangi bir aksilik yaşanmadı. Katılımcıların usta aşçı Allen'la pratik dondurmalı tatlı tariflerini denemesiyle devam eden toplantı zamanlıca son buldu.