

-3000 harita arasından seçim yaptığımızı belirttiniz. 300'e yakın haritanın kitapta yer aldığını biliyoruz. Peki bu eserin dışında kalan haritalarla ilgili -ileriki zamanlarda kullanılmak istediğiniz- bir projeniz veya çalışmanız olabilir mi?

-Olabilir tabii ama bunların en önemlilerini ve en iyilerini kullandığımı düşünüyorum. Ancak İstanbul'un Tarihteki Haritaları kitabı için yüzlerce esini ayırdım. Üzerinde çalışıyorum. Bazı haritaların çok ufak değişikliklerle kısa dönemlerde tekrar kitaplara koyulduğunu görüyorsunuz. Kimisi elle renklendirilmiş, kimisi taraymayla yapılmış, kimisinde hatalar düzeltilmiş. Fakat hepsi ayrı birer harita olarak geçiyor. Haritacılık adına dünyada yapılmış iyi çalışmalar var. Fakat diyebilirim ki harita sayısı olarak da önemli haritaları barındırması açısından da bizim yaptığımız *Tarihçe Türkiye Haritaları* kitabı onların bir tık üzerinde. Onların elinde olanlar dışında, ulaşılmadıkları kaynaklardan da aldığımız haritalar sayesinde çalışmayı daha ileri götürme şansına sahip olduk.

-Bizler de eserin çok önemli olduğunu düşündük ve bu çalışmanın paltosundan çıkacak yeni

suz yanıt aldık. Saint Petersburg'da çok yardımcı oldular. Moskova Devlet Kütüphanesi "çekimi siz yaparsanız haritaları açarım" dedi. Zorluklarıyla keyifli çalışmalar oldu. İngiltere, Fransa ve Belçika'da işlerimizi profesyonelce yürüdü. Bedellerini ödedik ve dijital kopyalarını edindik. Bazı üniversite kitaplıkları, kitabımızı bağışlama karşılığında haritalarının kopyalarını paylaştılar. New York Devlet Kütüphanesi, başvurduğumuz yıl Osmanlı haritalarını daha tasnif edememişti ama çok yardımcı olduklar.

Biraz Boyut'un yayıncılığından bahsetseniz?

-Yayıncılık refleksimiz biraz farklı. Biz var olan bir eseri yayınlamıyoruz. **Boyut Yayıncılığı** ben 1985 yılında kurdum. 20'den fazla yurtdışı yayıncılarıyla lisans anlaşmalarımız oldu. Yurtdışına kitap lisansı sattığımız da oldu. Yurtdışındaki yayıncıların şöyle bir prensibi vardır: "Bu kitabı Türkiye'de yayınlıyacaksın kapağı bu, hiçbir şey ekleyip çıkaramazsın, aslına sadık yayınlıyorsan sana lisansını veririm", der. Ben hep tersini uyguladım. "Ben bu kitabı yerelleştireceğim, bilgi de ekleyeceğim, kapağımı da istediğim gibi yapacağım", dedim. İlk başta karşı çıktılar. Ben de eserle-

nuz. Bu bir taraflı eseri-kitabı bir iletişim aracı haline getirmek olarak değerlendirilebilir mi?

-Yayıncılığın bu olması gerektiğini düşünüyorum. Öbüründe kağıdı 3 liraya alıp 5 liraya satmış oluyorsunuz! Tabii ki bunu da küçümsemiyorum, o da saygı duyulacak bir yayıncılık. Benim tercih etmediğim bir yayıncılık. Roman yayıncılığında seçtimiz ve denetimimiz dışında yapacağımız pek bir şey yok. Bu yüzden bu tür yayıncılığımıza sanayi üretimi olarak baktık ve sayılarını çok artırmadık. Bizim tercih ettiğimiz yayıncılık referans kitaplar niteliğinde olup, Türkiye'de eksikliğini hissettirdiğimiz konulara yönelik oldu. "Haritacılık" ve "Piri Reis" kitaplarında olduğu gibi zama-nı yakalamak boyutuyla baktığımız için dünyada olup bitenin içerisine Türkiye'yi iyi bir şekilde yerleştirmek amacıyla olduk. Çoğunlukla, kendisi proje olan kitapların yaratılmasına soyunduk. Piri Reis konusunda en geniş yayın paletine sahibiz. Svat Soucek'in, **Fuat Sezgin**'in, Cevat Ülkekuş'un, Mustafa Kaçar'ın kitaplarıyla Kitap-ı Bahriye'nin Türkçe ve İngilizce versiyonlarıyla ve 1533 kitabıyla... Sizin sorunuza dönersek evet biz kitabı da bir iletişim aracı olarak, yeniden üretilen üzerine bir tuğla daha eklenerek yeni bir ürüne dönüştürülebilen bir bakışla üretiyoruz.

1995'ten sonraki dönemde Compact Disc'i (CD) kültür ürünü olarak kullanan Türkiye'de ilk yayıncı olduk. CD Kitap'ın Türkiye ve Dünya hakları, patenti Boyut'a aitti. Klasik müzik CD'lerini kitaplarıyla yüz binlerce okura ulaştırdık. CD üzerine görüntü kaydedilmeye başlanınca Türk sinemasını önemli klasiklerini, yok olma-ya az kalmış filmleri dijitalle dönüştürerek kitaplarıyla yayınladık. Şener Şen'in "Züğürt Ağa'sı, Zülfü Livaneli filmleri, Türkan Şoray filmleri dijital olarak ve kitaplarıyla yayınladığımız kültür ürünleri oldu. DVD döneminde BBC belgesellerini yayınladık. 1000 kadar dijital ürün oldu.

-Bülent Bey yayıncılık hayatınıza girmişken... Geçmiş çalışma-

Osmanlı Genel Kurmayının haritalarını Almanlar hazırlamışlar. "Alman Rüyası" da Hamburg'dan Hindistan'a kadarki demiryolunu inşa etme üzerinedir ve bu hatta en önemli toprak parçası Anadolu'dur. Dolayısıyla tren hatlarını da döşemişler ve buraları haritalandırmışlar.

çalışmaların da olacağından eminiz. Bu eseri oluştururken yaşadığımız zorluklar nelerdi? "Ruslar bize başta arşivlerini açmadılar" dediniz örneğin. Bu hazırlık sürecinde belge bulma dışında yurtiçinde veya yurtdışında yaşadığınız sorunlar oldu mu?

-Ruslarla ilk temasımızda zorlandık. Moskova'da ilk başvurumuzda olum-

rine saygılı olduğumu fakat eserlerin içine yerel bilgilerin de eklenmesi gerektiği konusunda fikirlerimi ısrarla savundum. Kabul ettiler. Sonrasında da "Siz bizim kitaplarımızı bizden daha güzel yayınlıyorsunuz" dediler. Bu da bizim çok hoşumuza gitti.

-Eseri yazıldığı yerde ve tarihte bırakmayıp her gittiği coğrafyada bir şeyler katılmasını istiyorsu-