

Yayın Adı: Hürriyet
Referans No: 15564068
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 01.07.2011
Etki: Tarafsız
STxCM: 110,00

Küpür Sayfa: 1
Tiraj: 443558
Reklam Eşdeğeri: 20161,90



Samatya Meydanı'nda 'ziller caz için çalışıyor'

DOĞDUĞUM-DAN bu yana bildiğim, tanıdığım semte, Samatya'ya yıllar sonra gittim.

Samatya Şenliği ne. Şenliğin adı: "Samatya Zil ve Caz Festivali"ydi.

Türizm Araştırmaları Derneği (TURAD) tarafından düzenlenen ve Fatih Belediyesi'nin ev sahipliğini yaptığı fesvalde. **Kerem Görsel** Trio'yu dinledik.

29 Haziran'daki bu konserten sonra 30 Haziran akşamı **Arto Tunçboyacıyan Trio** çaldı, bu akşam da **Leman Sam** konseri var. **TURAD** Başkanı, **Türizm Etki Bakanı Bahattin Yücel**, sürdürülebilir turizm için bazı görüşler ileri sürüyor: "Sürdürülebilir turizm Türkiye açısından önemli, bu anlamda ülke turizminin temelini oluşturan; doğal, kültürel, tarihi kaynakların kullanılarak, korunmasının doğruluğuna inanıyoruz. Türkiye ulusal markasının değerini ancak bu şartlarda geliştirebiliriz. Türkiye Markasının güçlenmesi alt markalarımıza da önem vermekte sağlanabilir."

Peki Samatya için neler yapıldı? Bu soruya da yine, **Bahattin Yücel** cevaplıyor.

"Biz Samatya projesini iki ana konu üzerinde geliştirmek için işe koyulduk. Bunlardan birincisi kültür turizmini desteklemek; ikincisi İstanbul'un unutulmaya yüz tutmuş tarihi bölgelerindeki bazı mekanları günümüze koşullarında yaşatmaya desteklenmekti. İstanbul'un turizm geliri artırabilmek için yeni çekim merkezlerine ihtiyaç duyulduğunu biliyorduk. Bu amaçla pilot bölge olarak Samatya'yı seçtik, semti yerli ve yabancı turistler için ilgi odağı haline getirmek istedik. Samatya için özel bir logo tasarladık, semtte bulunan restoranları, masa örtüsünden servis ürünlerine kadar yeniledik, Samatya Meydanı için iyileştirme çalışmaları yaptık, esnafa 'hizmet iyileştirme eğitimleri' verdik, ziyaretçilere, bölgedeki otellere ve seyahat acentelerine dağıtmak için Samatya'ya tanıtım bir kitap yayınladık, semtin özelliklerini anlatan bir web portalı kurduk (www.samatyameydan.com), kültür turları düzenledik, semtte yiyecek ve içecek hizmeti veren işletmelerin standartlarının bir uluslararası kuruluş tarafından gözetime alınmasını sağladık. Bu çalışmalar Samatya'ya gelen yerli ve yabancı ziyaretçi sayısını, işletme gelirlerini yüzde 60-70 oranlarında artırdı."

Yücel ve ekibi burada yettiği kenara çekilmiyor, Fatih Belediyesi'nin desteği ile Samatya'da müzik etkinliği düzenliyorlar.

ZİL VE SAMATYA NEDEN BİR ARADA?

ZİLÇİYAN markasını çok kime bilir. **Avedik Zilçiyen**, 17. yüzyılda zili yaptı, dönemin padişahı da ona **Zilçiyen** adını verdi. 1929'da Amerika'ya yerleşen **Zilçiyen Ailesi**, bu semtte yaşadığından semte de bu ad verildi. Her semtin bu tür özellikleri olmalı, orada yaşayanlar için de buraya davet edilecek için de, bir çekim gücü sunuyor.

O meydanın binayoruna kaç kez gittim. Meydanda oturanları, meyhaneleri, özel mezeleri gördükçe, eski İstanbul'un böyle yerlerinin yeniden canlandırılması için emek verilerini desteklemek gerektiği kanaatine bir kez daha vardım.

Semti tanıtmak, sevdirmek, özelliklerini anlatmak için kitaplar yayınlamak. **TURAD**'ın hazırladığı, **Boyut**'un yayınladığı **Renkleri, Lezzetleri ve Nostaljik Dokusuyla Samatya** kitabını okumanızı isterim.

İstanbul'un eski, kompozit bir semtinin özelliklerini öğrenmek için buraya gelmek, burada kalmak isteyeceksiniz.

DİLERİM her tarih semt böyle senlensin.

