



Yayın Adı Hafta Sonu
Referans No 38004263
Renk Renkli

Yayın Tarihi 30.04.2014
Etki Tarafsız
STxCM 228,61

Küpür Sayfa 2
Tiraj 12489
Sayfa 73

HAFTADAN KALANLAR

Yıllanmış marifet

Eataly İstanbul sadece bir yeme-içme üssü olarak değil, bir dünya olarak geldi İstanbul'a. İtalya'ya ait bilmediklerimiz de cabası. Eataly İstanbul'la tanıştığımız bir un markası var. Marino unları, İtalya mutfağının temelini oluşturan bu maddenin en önemli kalelerinden birisi. Marino Ailesi un üretimine 1956 yılında başlamış. Ailenin en genç temsilcilerinden Fulvio Marino ile Eataly İstanbul'da buluştuk, keyifli bir sohbet gerçekleştirdik...

Aileniz ve sizin için bu iş ne ifade ediyor?
 Hayatımızı Mulino Marino markamızın üzerine kurduk. İşimiz; yaşam sebebimizdir.
Yaptığınız işin inceliklerinden söz eder misiniz, bu iş neden önemli?

İnsanların, özellikle çocukların her gün tükettiği ekmeğin en temel malzemesi olan unu üretmek büyük bir sorumluluğu da beraberinde getiriyor. Her gün bedenimize giren bir ürünün sadece lezzetli değil, sağlıklı da olması gerekiyor. Eataly İstanbul'a geldiğinizde işimizin inceliklerini ve unun ekmeğe dönüşme sürecinin tüm detaylarını görebilirsiniz. Eataly'deki fırınımız gözlerinizin önünde unu işliyor.
Dünyada ekmeğe olan bakışı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türkiye önemli bir ekmeğin tüketicisi. Türkiye'de ekmeğin, hayatın ve sofranın kültürünün önemli bir parçası. Ancak dünyada olduğu gibi ekmeğe gereken değerin verilmediğini düşünüyorum. Eataly İstanbul'da seçkin buğdaylardan toplanan yüksek kalitede, sağlıklı ve hafif unlar doğal mayalar kullanılarak taş fırınlarda birbirinden lezzetli, değişik aromalı ekmeklere dönüşüyor.

Ekmeğin gastronomi dünyasında nasıl bir kavrama dönüştü?

Gastronomi dünyasında ekmeğin gün geçtikçe daha sağlıklı, doğal ve kaliteli olarak üretiliyor. Eataly İstanbul fırınlarında da lezzete olduğu kadar, doğru yemeğe ve kaliteli malzeme kullanmaya özen göstererek ekmeğimizi daha da özel kılıyoruz. Eataly misafirlerinin memnuniyeti bizler için çok önemli.
Son olarak Eataly ile buluşma hikayenizi dinleyebilir miyiz?

İstanbul önemli bir çekim merkezi. Gastronomi dünyasının önemli girişimlerinden biri olan Eataly'nin damak zevki gelişmiş Türk insanıyla buluşması, beni de çok heyecanlandırdı. Una ve ekmeğe hayatımızı adadık. Türk insanının da ekmeğe olan düşkünlüğünü çok iyi biliyorum. Eataly İstanbul'un fırınında bulacakları ekmeğin çeşitlerinden herkesin memnun kalacağına eminim.



ağlara takılanlar

* **Boyut Yayın Grubu** tarafından çıkan, Mutlu Tönbekici tarafından yazılan 'Küçük Oteller Kitabı', bu yıl 30 yeni küçük otelle daha renkli, daha zengin bir hale geldi.



* İki vokalist, yedi enstrümanistten oluşan 'İstanbul Girls Orchestra' Jolly Joker İstanbul'da dinleyiciyle tanıştı. Onların adını daha çok duyacak gibiyiz.



FULVIO MARINO

Marino Ailesi, dört kuşaktır un işinde.