

Çin'in Megatrendleri

Çin'in, dev bir işletme halinde kendini yeni baştan yaratmasına tanık oluyoruz. Çin dünya koşullarına ayak uydurabilmek için kendini değiştirmekle kalmıyor, aynı zamanda küresel ticaret koşullarını da değiştiriyor. Çin giderek artan bir tempoda ekonomik ve siyasi kuralları koyabiliyor. Batılı ülkeler büyümeyi sürdürürebilmek için Çin pazarına muhtaç oldukları gibi, Çin pazarlarına girebilmek için de kıyasıya rekabet halindeler. Peki, Çin bunu nasıl başardı? Yoluna nasıl devam edecek? Nasıl oldu da demokratik yönetime ve piyasa ekonomisine dayalı birçok devlet ekonomik gerileme ve durgunluk içindeyken, bunların pek olmadığı Çin başarıya ulaşabildi? Bir milyarı aşkın insanı yoksulluktan çıkarıp mütevazı refaha götüren yepyeni bir sosyoekonomik sistemin dinamikleri neler? John ve Doris Naisbitt, Çin hükümetinin de desteğini alarak önemli verilere ulaştılar, uzun yıllar birçok eyaleti dolaşarak benzersiz enformasyon topladılar ve çok satan Megatrendler'in ardından, yine çok konuşulacak bir kitaba imza attılar. Çin'in oldukça büyük olan, ama anlatılmayan öyküsünü merak edenler için, bir ekonomik, sosyal ve politik dönüşüm hikâyesi... K



Kanıt- Tanık- Bilirkişi

Pediatrist, Pediatrik Nörolog, Öğretim Üyesi ve Yazar kimliklerini ustalıklı harmanlayarak kitaplarında kendine özgü bir tarz ve dil yaratan Prof. Dr. Sabiha Paktuna Keskin, Boyut Yayınlarından çıkan ilk romanı Kanıt-Tanık-Bilirkişi'de, bambaşka bir okur kitlesine sesleniyor. Keskin, evrimin ayak izlerine basarak zihnin peşine düştüğü non-fiction romanında, bilim dünyasının güncel konusu 'zihin' hakkındaki en güncel olanlar da dahil tüm araştırmalardan yararlanıyor. Farklı disiplinlere ait güncel bilimsel gerçekleri, evrimsel bir kurgu ve masalsi bir üslupla aktarıyor. Romanda, 'benliğin' kaybedilmesi durumunda yaşanabilecek olaylar, nörolojik bilimlerin perspektifiyle borderline bir kişilik üzerinden aktarılıyor. Yazar, 'zihin', 'borderline' kişilik bozukluğu ve 'antropoloji' gibi bilimsel konuları harmanlamış olsa da, dilinin kıvraklığı ve yansıttığı entelektüel birikimiyle ilgili okuyucuyu bir anda sayfaların içine çekiyor. Ülkemizde zihin üzerine yazılan ilk non-fiction roman olan Kanıt-Tanık-Bilirkişi'nin en önemli özelliği, okuyanı düşünmeye

ve araştırmaya sevk ediyor olması. Zihnin labirentlerine girmeye cesaretiniz varsa, Sabiha Paktuna Keskin ile maceralı bir yolculuğa çıkmak için hazırsınız demektir. K

Pazarlama 3.0

Dünya hızlı ve sıkıntılı bir değişim sürecinden geçiyor. Son finansal kriz yoksulluk ve işsizliğin artmasına neden oldu. Ayrıca, iklim değişikliği ve nüfus artışı ülkeleri atmosfere bırakılan karbon monoksit gazı miktarını azaltmaya zorluyor, ancak bu şirketlerin omzuna ek yükler bindiriyor. Dahası, ekonomik büyümenin merkezi hızla Doğu'ya kayıyor. Öte yandan, teknoloji mekanik bir dünyadan dijital bir dünyaya doğru evriliyor-internet, bilgisayarlar, cep telefonları ve sosyal-medya ve bu, üretici ve tüketicilerin davranış biçimlerini ciddi biçimde etkiliyor. Bütün bunlar pazarlamanın yeniden düşünülmesini gerektirecektir. Son altmış yıl içinde, pazarlama ürün-merkezli (Pazarlama 1.0) olmaktan tüketici-merkezli (Pazarlama 2.0) olmaya yöneldi. Şirketlerin odak noktalarını ürünlerden tüketicilere ve insanlığın karşı karşıya kaldığı sorunlara doğru genişlettiğini görüyoruz. Pazarlama 3.0, şirketlerin tüketici-merkezli olmaktan insan-merkezli olmaya doğru kaydıkları ve kârlılığın kurumsal sorumlulukta dengelendiği aşamadır. Pazarlamanın efsane ismi Philip Kotler, katılım ve işbirliğine dayalı bu yeni çağda, iş dünyasına şekil veren üç büyük kuvvete göz atarak yeni kuralları açıklıyor. Bazı kilit uygulamaların, yeni iş modellerinin ve ana trendlerin açıklandığı bu kitap, bir adım öne geçmek isteyen herkes için stratejik bir başlangıç noktası. K

