

Yayın Adı: Akşam
Referans No: 15243618
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 15.05.2011
Etiki: Tarafsız
STxCM: 116,00

Küpür Sayfa: 1
Tiraj: 141765
Reklam Eşdeğeri: 18250,28

Kas göstermek artık demode...

Nasil miting meydanlarında avaz avaz bağınmak, Türkiye gibi gelişen ülkelerde yavaş yavaş demode hale geliyorsa, o ülkeler gibi bizde de sürekli kendi gücünden, kânından, yatınmından söz edip 'kas göstermek', rekabetçi avantaj sağlamaktan çok uzak, modası geçmiş bir iletişim biçimi olarak ortaya çıkmakta...

Dükkü gazetelerin ekonomi sayfaları, erkekler arası vücut geliştirme yarışmalarında (daha beteri kadınlar arası vücut geliştirme yarışmalarıdır...) kas gösteren adaylar misali, kâr açıklamaları, büyüme ve yatırım rakamları ile doluydu. Kurumlar vergisi açıklanmıştı... İlk 100 listesi de yer alıyordu... "En kâş" ilk yüz şirket...

Bu tür açıklamalar, kötü giden ekonomilerde, geri kalmış ülkelerde geçer akçedir. Bizim gibi kendisine yepyeni hedefler koyması gereken ülkelerde 'kâr etmek', 'güçlü olmak', 'büyük (hatta en büyük) olmak', itibardan çok 'güç kirlenmesine' neden olan özellikler olarak



ortaya çıkabilir...

Vergi vermek, kâr etmek '**kurumsal vatandaşlık**' gereğidir, 'kurumsal sosyal sorumluluk' gereği değil. Kurumsal vatandaşlık da, bireysel vatandaşlık gibidir... Gereklilerini yerine getirmesiz puan kaybedersiniz. Ancak gereklilerini layıkıyla yaptığınız için yüksek puan alamazsınız. Askerlik yaptınız diye, bir işte çalışıyorsunuz diye, yasalara saygılısınız diye takdir edilmeniz gelişmiş ülkelerde söz konusu değildir...

"Aferin kâr etmiş" ile "Yuh, amma da kâr etmiş" arasında ince bir çizgi vardır... Bu çizgiyi aşmanın yolu, kuruluşun tek varlık nedeninin "**kâr etmek**" olmadığını hedef kitlelerine anlatmaktan geçer. Bu da, zırt pırt basın toplantısı düzenleyip '**kazanç**' açıklamada olmaz...

İyi ki Bülent Özukan gibileri var

DÂHİLERLE bizim gibi sıradan insanları ya da deha ile ölesiye çalışmaya kıyaslayan bir dolu manalı cümle vardır. "*Deha yüzde 1 esinlenmek, yüzde 99 terlemek demektir*" gibi...

Thomas Edison in bu cümlesi neredeyse "Gel bana dokun" diyecek kadar canlı bir kitapta, "**Bilim Atlası**"nda yer alıyor. Rasgele çevirdiğim sayfalardan birinin sol üst köşesinde duruyordu... Pek çok sayfada, eğer bir bilim insanı tanıtılıyorsa o kişiye ait okkalı laflardan birini seçip kullanmışlar. Olağanüstü güzel illüstrasyonları, fotoğrafları, orijinal çizimleriyle, merak uyandırıcı başlıklarla hazırlanmış oyuncak kutularla, "beni oku" diyen sayfalarda gezindim. "**Boyut Yayınevi'nin sahibi Bülent Özukan yine çıldırmış!**" diye geçirdim içimden... Kaliteyi bu kadar abartmak, pek çok insanın kafasını üzerinden geçip gidecek yayın projelerine kalkışmak ancak onun işidir...

Bu köşede anlatmaktan neredeyse yorgun düştüğüm **Katip Çelebi**'nin "**Cihannümâ**" adlı o muhteşem eserini "**360 yıllık bir öykü**" olarak olanca zarafetiyle yayınladığından bu yana, Özukan, bizim kitap dünyamıza, bir işin "haz" duygusuyla birlikte nasıl sunulabileceğini kanıtlayarak göstermeye devam ediyor.

Bu kitabı evde, görünür bir yerde bırakmak ve vakit buldukça içine düşmek lazım. Bir de böyle yürekli, keyifli işler yapan insanların varlığına dua etmek... Yayın dünyasında "**Hayal etmek ve gerçekleştirmek**" denince ilk akla gelen isimlerdendir Özukan...

Bu arada kesinlikle 'sıradan' olmayan incelemeye değer üç kitap var elimde... Biri 1972 doğumlu yazar **Erk Acarer**'in, benim ilgi alanımın dışında olsa da, bizim 'makabre' edebiyatımızın tarihine geçeceğini sandığım "**Celal Başı**" adlı kitabı, diğeri **Aykut Oğut**'un kapağında bir ayna yansıtmış, yani insanın kendisini gördüğü, adı olmayan, adını sizin koymanız istenen, 'farklı' bir 'bireysel gelişim' kitabı.

Üçüncüsü ise bir Alman felsefe-

Üç sıra dışı kitap

cinin imzasını taşıyor. **Richard David Precht**... Yazılan kadar konferansları ile de çok dikkat çeken Alman düşünce dünyasının parlayan yeni yıldızı Precht, Der Spiegel'in en çok satılan listesinde birinci sıraya yerleşmiş olan kitabı ile şimdi Türkiye'de: "**Ben Kimim - Öyleyse Kaç Kişiyim...**" Her ne kadar 'Popüler Felsefe' diye tanıtılsa da kolay bir kitap olduğunu düşünme gafletine düşmeden, kitabın içine 'düşmekte' yarar var...