

Renkli bir reklamcılık öyküsü...

Darbeleri, krizli, kupalı, fark yaratan bir iletişim dönemi... 30 yıldır iletişim ve reklam dünyasının içinde olan Ender Merter'in, meslek yaşamı boyunca yaşadıklarını kaleme aldığı kitabı "Kriz Seven İletişimci" Boyut Yayınları'ndan çıktı.

